

Taipei Int'l  
2018 台北精緻 Wine 酒展 Expo  
挑逗味蕾 · 極致品味

8/24-27  
世貿一館



## 第三屆「台北精緻酒展」 結合展售平台與酒文化饗宴

上聯國際展覽有限公司連續兩年假台北世貿一館舉辦的年度酒品盛會-【台北精緻酒展】，近百家知名國內外知名酒廠共同參展，透過多國主題館的展區規劃，展出獨特酒款高達300種，展中天天更有【大師品酒講座】，由國內外專業品酒師、侍酒師以詳細的解說方式，介紹眾多經典酒款，廣受到一致好評。本展細緻的專業程度在產業界形成極大酒品旋風及廣大迴響，更在展後仍然維持高度的討論與關注，不論是參展酒莊、酒廠或是酒類貿易代理商以及消費者都紛紛給予最高度的肯定。感謝各界的支持與鼓勵，一年僅此一檔的2018年第三屆【台北國際精緻酒展】將在2018年08月24日至27日假台北世貿一館再次掀起品酒熱潮，特把展覽層次提升，積極邀請更多世界各地知名酒莊、酒廠、品酒大師、侍酒師來台共襄盛舉，這將會是一場專業採購展銷平台，同時兼具優雅文化的品酒饗宴。在此，誠摯的再次邀請您一同參與年度擁有產業交流與商機媒合，不容錯過的【台北國際精緻酒展】

根據展覽特性投入適當的廣宣規畫，跨及電視、報紙、網路、廣播，於各大媒體全面性宣傳。公車車體、立旗、捷運月台電視廣告、路燈旗等戶外懸掛宣傳。

與業界指標性媒體合作，邀請專家、大師參與酒沙龍對談。邀請國內外各大公協會、相關廠商進行異業結合，共享資源與行銷資源交換合作。

各式的酒類都有其相配的美食，提供參觀者味覺的體驗，直接增加銷售量。

廣告宣傳

公關操作

結合當紅話題，酒類新知，推廣具指標性的品牌、酒莊、莊主及釀酒師。

策略聯盟

行銷策略

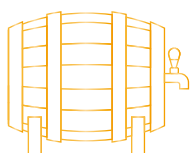
直效行銷

針對各大企業、國際人士、社團等相關單位寄發宣傳品文宣推廣該展覽。發行展覽專刊。

感官行銷

網路行銷

台北精緻酒展官網於展前發布產業新訊，強力曝光消息。經營FACEBOOK、部落格等社群網站，並規劃關鍵字、網路廣告購買。



## 參展效益

### 通路行銷

於餐廳、飯店、調酒及侍酒師相關社團發送EDM，並於專業媒體露出宣傳酒展，觸及準確族群。

### 加強品牌形象

上聯專業的展覽規劃，從展前、展中宣傳，舉辦品酒會與沙龍講座等活動強化品牌在消費者心中的地位，穩固市場並向潛在客群推廣。

### 新酒發表

利用票務機制聚集業界人士、品酩者，於展期間發表新酒，幫品牌做全方位的行銷並藉此尋找到新買主。

### 目標客群

上聯展覽多年舉辦珠寶展、車展及音響展，累積的高消費目標客群，有效增加參展廠商的銷售收入。

### 展覽資訊

展覽日期：2018年8月24日-8月27日

展覽地點：台北世界貿易中心展覽一館

主辦單位：大通國際展覽有限公司

執行單位：上聯國際展覽有限公司



## 提供參展商服務

### 官網刊登廠商介紹

於酒展官網刊登參展廠商品牌介紹、聯絡資訊，參觀者可依喜好搜尋，連結相關品牌。

### 官網發佈最新消息

免費為參展廠商發佈新聞稿於官網內。(新聞稿由廠商提供)

### 廠商資訊露出大會EDM

廠商相關資訊可免費露出於大會展前發布的EDM，透過精準的行銷策略，增加品牌的曝光。

### 提供實體邀請函及折價券

提供參展廠商實體邀請函，並依據酒展活動製作折價券。

### 大會活動免費報名

參展廠商可免費報名主辦單位所舉辦的展前及展中行銷活動。





## 展覽主題規劃

### 葡萄酒

紅葡萄酒、白葡萄酒、氣泡葡萄酒、冰酒、貴腐酒

### 威士忌

美國威士忌、波本威士忌、加拿大威士忌、愛爾蘭威士忌、蘇格蘭威士忌

### 清酒

燒酒、利口酒、梅酒

### 啤酒主題

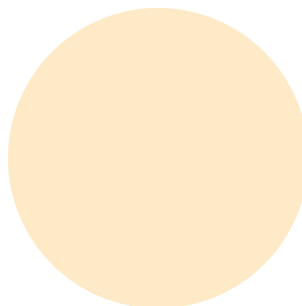
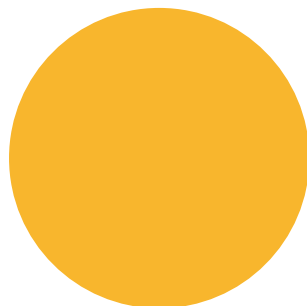
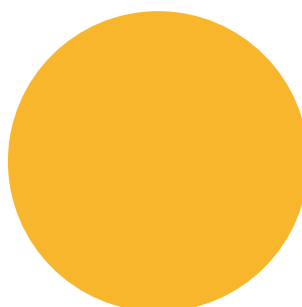
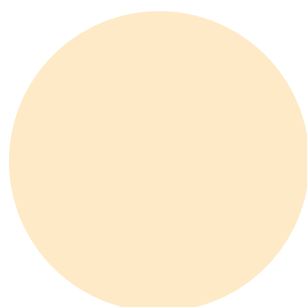
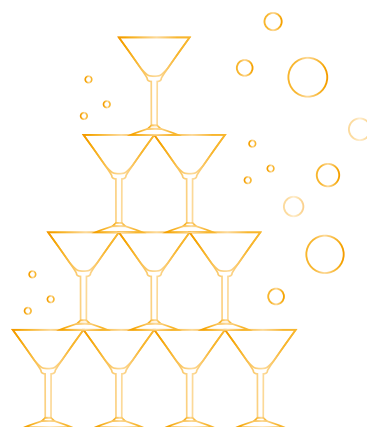
精釀啤酒、窖藏啤酒、麥酒、司陶特、蘭比克

### 烈酒

高價酒、收藏酒、精品酒藝廊、中國白酒展示

### 試酒杯服務/冰塊服務、洗滌

免費租杯服務：填寫資料及押金200元即可租借酒杯。



## 攤位規格與租金

| 攤位類型                  | 攤位租金                        |               | 最低承租 | 支票抬頭<br>(註明禁止背書轉讓) | 票期開立時間     |
|-----------------------|-----------------------------|---------------|------|--------------------|------------|
| 標準攤位<br>(含基本隔間含稅金)    | 107/04/30前繳費                | 107/05/01後繳費  | 1-3格 | 大通國際展覽有限公司         | 107年06月26日 |
|                       | NT\$ 43,000/格               | NT\$ 48,000/格 |      |                    |            |
| 4格(含)以上<br>(含基本隔間含稅金) | NT\$ 40,000/格               | NT\$ 43,000/格 | 4格   |                    |            |
| 雙邊角落位置(角位)            | 另加收 NT\$ 3,000/格 (選位協調會後另收) |               | 1格   |                    |            |

## 大通國際展覽有限公司

銀行匯款：戶名「大通國際展覽有限公司」

銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行

銀行代碼：011

帳號：43102-0000-22275

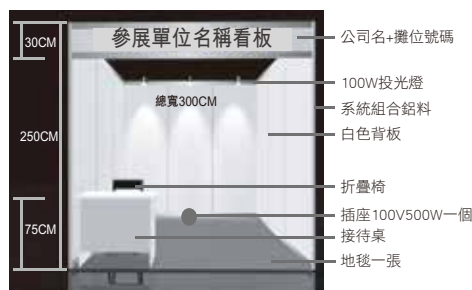
郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段 550號4樓

## 不含基本隔間之廠商每格攤位可扣除 \$2,000元

- 1.以上報價為每一標準攤位3Mx3M(含基本裝潢及5%營業稅)。
- 2.以上攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用。  
(詳細訊息請洽大會裝潢公司)
- 3.若選位時，選至兩邊走道之攤位(角位)，另需加收新台幣3,000元整/格角位。

## 標準攤位基本配備

每格攤位：9平方公尺(3公尺X3公尺)



- 1.組合式隔板(3Mx3M)、公司名稱、投射燈100W三盞、地毯、110V電源插座一個(電源需用220V者另行收費)、接待桌椅一組。
- 2.參展兩個攤位(含)以下由大會統一裝潢，三個攤位(含)以上者，可自行裝潢。

## 基裝升級方案

每格攤位：9平方公尺  
(3公尺X3公尺X高3.5公尺)

裝潢費NT\$8,400(含稅)

- 1.不織布地毯9平方米(地毯色依大會展覽分區規定色為主)。
- 2.看板logo及公司名稱資訊(底色依大會展覽分區規定色為主)。
- 3.10W 白光投燈光6盞。
- 4.系統接待桌(100x50x75CM/H)1個。
- 5.接待桌美工輸出一組(畫面將以展覽主視覺為主)。
- 6.2張折椅。
- 7.海報2張(尺寸60x90CM/H，廠商自行製作檔案，放棄使用則不退還或替代追加項目費用)。

注意事項：

- 1.上述攤位為套裝租用，如需追加其他展示配備，請參閱增租配備表。
- 2.背板及鋁料請勿使用釘子或油漆，如有破損須負賠償責任。

## 攤位分配

- 1.展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商選位前刪減攤位最後分配權，指定位置為形象專區...等。
- 2.攤位分配順序 (1)攤位數多者優先選位 (2)攤位數相同時，先完成全額繳費者優先選位 (3)攤位數及繳費時間相同時，先報名者優先選位 (4)以上皆相同者則以抽籤決定選位順序。
- 3.為順利安頓所有參展廠商及整場美觀，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
- 4.參展廠商攤位分配預訂於每檔展前35-60天舉行，地點時間由主辦單位擇期以書面或電子通訊方式通知。
- 5.未參加協調會之廠商，視同自動放棄攤位位置選擇權，得由主辦單位最後安排攤位位置，廠商不得異議。

## 參展流程表



## 參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

### 一般事項

1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
3. 取消與退費：
  - (1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
  - (2) 於107年5月24日前提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於107年5月25日起申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
4. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
7. 主辦單位有權視展場容納狀況酌減廠商攤位面積或攤位數。
8. 為落實節能減碳政策，請盡量使用節能省電燈泡。
9. 參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
10. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出展期限前全部清除完畢並運離展場。
11. 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以刊宣傳工作之進行。
12. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出展期限前全部清除完畢並運離展場。
13. 展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。

### 展覽場秩序

1. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上展示商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
2. 若展示商品內容具有危險性，需自行準備相關安全配套措施，並簽署安全規範切結書，由該廠商負一切相關責任。
3. 參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
4. 展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記

辦理申請。

5. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
6. 展覽期間(含進出)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
7. 安全及保險：
  - (1) 參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
  - (2) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
  - (3) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
  - (4) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
  - (5) 參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須配戴方得進出展場。
  - (6) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

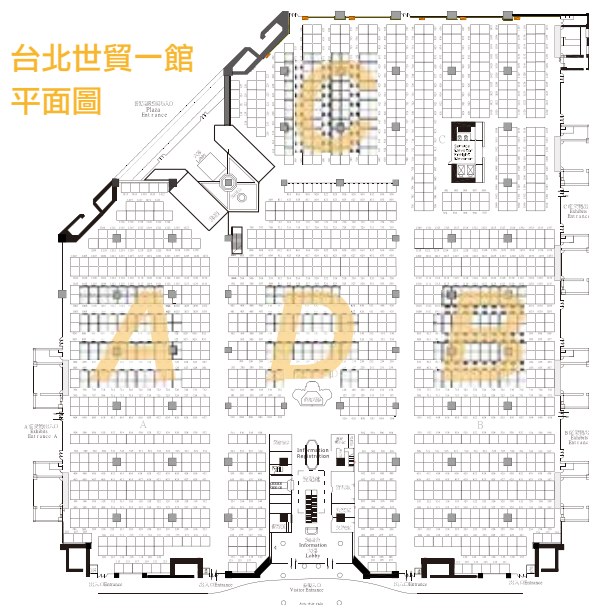
### 違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

### 注意事項

- 企劃書內攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用(詳細訊息請洽大會裝潢公司)
- 本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。

**本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。**



## 申請人資料

|         |        |    |        |    |  |
|---------|--------|----|--------|----|--|
| 公司名稱    |        |    | 展場招牌名稱 |    |  |
| 發票抬頭    |        |    | 統一編號   |    |  |
| 負責人     |        |    | 網址     |    |  |
| 地址      |        |    |        |    |  |
| 承辦人聯絡方式 | 姓名     |    |        | 職稱 |  |
|         | 電話     | 分機 |        | 手機 |  |
|         | E-MAIL |    |        | 傳真 |  |

## 承租攤位

☐ 107/04/30前繳費攤位費：☐ 委託大會裝潢 NT\$43,000/格☐ 基裝升級☐ 自行裝潢 NT\$41,000/格(含稅)

4格(含)以上攤位費：

☐ 委託大會裝潢 NT\$40,000/格(含基本裝潢、含稅)☐ 自行裝潢 NT\$38,000/格(含稅)

承租攤位數：\_\_\_\_\_格 總計攤位費：\_\_\_\_\_元整

☐ 107/05/01後繳費攤位費：☐ 委託大會裝潢 NT\$48,000/格(含基本裝潢、含稅)☐ 基裝升級☐ 自行裝潢 NT\$46,000/格(含稅)

4格(含)以上攤位費：

☐ 委託大會裝潢 NT\$43,000/格(含基本裝潢、含稅)☐ 自行裝潢 NT\$41,000/格(含稅)

承租攤位數：\_\_\_\_\_格 總計攤位費：\_\_\_\_\_元整

## 產品簡介

## ●參展項目

☐ 葡萄酒☐ 威士忌☐ 清酒☐ 啤酒☐ 烈酒/白酒☐ 品飲器具及保存設備

## ●工作證(請於進場第二天 14:00-17:00 至大會服務台領取，敬請妥善保管，會場將不再補發)。

每一攤位 5 張，每增加一攤位加 2 張，以此類推。超出需求可向大會申請(\$300 元/張)。

## ●貴賓免費參觀券 每一攤位 20 張，每增加一攤位加 5 張，以此類推。

## 參展切結書

- 本公司已詳讀且承諾遵守本展(參展一般規定)上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任。
- 參展廠商同意所提供之圖片及文字資料，均擁有著作權或已取得合法授權提供給主辦單位廣告宣傳使用，主辦單位得作適當之修改及整理。

公司印鑑章

負責人印鑑章

## 報名專線

☐ 大通台北 TEL：02-2759-7167

分機：

FAX：02-2759-6067

承辦人：

☐ 大通高雄 TEL：07-331-0188

分機：

FAX：07-331-0877

手機：

Taipei Int'l  
2018 台北精緻 Fine  
酒展 Expo  
8/24-27 世貿一館

