

第十一屆 台北健康產業博覽會

美容美體 2018

暨保養品展

8/24-27 世貿一館

主辦單位：上聯國際展覽有限公司

策展理念

愛美，是人的天性。在這個新興的時代，美容的市場已逐漸擴大到各層面：化妝品、抗環境汙染、防老抗皺、智慧美容工具…等，而台灣的美容市場自2012年到2017年已達到1200億元，短短5年成長了近150億台幣。顯示我國對於化妝品、保養品的需求維持極高水準。有鑑於此，為了滿足消費者多樣需求，「美容美體暨保養品展」集結國內外知名保養、彩妝廠商，提供更新更符合消費者需求的優惠與方案，不僅讓消費者能快速購買到需要的產品，更能促進美容產業的蓬勃發展。

「2018台北美容美體暨保養品展」將於8/24-27在台北世貿一館盛大展開！本次特別規劃四大展區，將樂齡、抗老、美容、美妝、保養相關業者一次整合，滿足消費者多元化的需求。匯集超值優惠美容商品，讓愛美的您一次滿足！現場更會舉辦美容講堂，讓消費者一起打造美麗新生活！



展覽主題規劃

四大主題展區，全方位呈現

- 1 **美容保養區**
 - 臉部保養：保養品、面膜、化妝品、刷具、美妝專櫃
 - 頭髮保養：洗髮商品、護髮商品、染髮商品、生髮商品、頭皮養護
 - 身體保養：護膚商品、美胸商品、美足商品
 - 香水香氛：香水、香氛商品、芳療精油、擴香機、水氧機
 - OEM代工：OEM或ODM工廠、美容原料
- 2 **美體SPA區**
 - 沐浴SPA：SPA商品、沐浴清潔用品、溫泉會館、足療、藥浴
 - 塑身器材：跑步機、滑步機、飛輪、瑜珈墊、彈力帶、健身球等居家器材
 - 美容家電：洗臉機、美容導入儀、美髮家電、美體除毛機、電動潔牙用品
 - 按摩器材：按摩椅、肩頸按摩器、腳底按摩器、美容按摩器、眼部按摩器
 - 減重雕塑：塑身衣、功能性紡織品、瘦身食品、豐胸食品、減重雕塑課程
- 3 **醫美保健區**
 - 醫美中心：醫學美容中心、醫美診所、醫美課程與療程
 - 牙齒保健：牙醫診所、美齒課程與矯正療程
- 4 **美甲美睫區**
 - 美甲美睫：美甲美睫沙龍、指甲油、指甲彩繪材料、美甲儀器、手部護理商品、假睫毛、雙眼皮貼

整合行銷策略

打造台灣指標健康美容產業交流平台

於網路報紙廣播雜誌電視等刊登相關訊息，曝光度百分百

邀請政府單位、公協會、品牌企業、店頭通路、雜誌、學校機關等共享資源，達雙方互利

利用路燈旗與展期大型公設等戶外資源加強宣導

廣告行銷

公關操作

策略聯盟

會員行銷

戶外媒體

網路行銷

結合當紅話題創造議題性，發稿於媒體朋友前來採訪，提升參展曝光度

針對數十萬喜好看展的族群，發送活動EDM，深度溝通效果倍增

透過官網、粉絲團互動、關鍵字搜尋、社群網站、手機APP等工具，散播展覽好康訊息



展覽活動規劃

★美麗生活講堂

邀請美容美體專家與營養師到場，提供專業講座與諮詢、健康食譜、醫學美容、逆齡保健保養祕方、S曲線瘦身法、輕鬆抗老、紓壓生活、女性保健、肌膚保養…等主題講座。

★膚質檢測站

肌膚過油嗎？過乾嗎？也許你用錯保養品了！你知道自己的膚質狀況嗎？你知道自己適合使用的保養品類型嗎？瞭解自己由膚質檢測做起！面子很重要，肌膚保養無法輕忽，用最直接的方式喚起大眾對健康的重視，創造自己的完美肌！

★美麗好禮雙拼

規劃早安禮、消費滿額贈的現場活動，提高人氣及買氣帶動錢潮。

★生技保養新品發表會

免費提供舞台予廠商舉辦新品發表會，展前提供行銷廣宣將發表會資訊在網路平台宣傳，也針對精準族群投遞EDM，並透過網路預約報名機制募客，以達商機媒合最佳效益。

★美麗護照

流行議題與美麗護照結合達到多角化集客，設計集章活動促進消費者走進各展區攤位，並藉由截角好康、銅板優惠、優惠省最多專區，提供消費者健康展懶人包的概念，享受到各家廠商祭出的優惠及好康，達到品牌宣傳與提升消費商機。

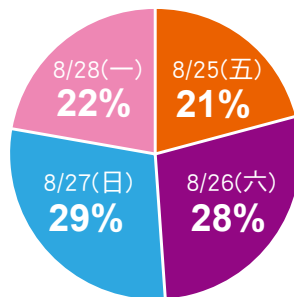
2018 展覽預期成果

2017年美容美體暨保養品展於8月25日~8月28日，於台北世貿一館圓滿落幕!不論參展人潮、銷售業績都繳出了相當亮眼的成績，四天展期共計吸引超過**9.2萬人次入場參觀!**

2018年美容美體暨保養品展將持續累積成功策展經驗，一舉將本展推升為規格更高、視野更廣的展覽，與您共創健康產業最大交流平台。

參觀人潮統計

項次	日期	人數
第一天	8/25(五)	19,199
第二天	8/26(六)	25,623
第三天	8/27(日)	26,221
第四天	8/28(一)	21,324



參觀人潮統計共**92,367**人

參展效益

鎖定族群

極大化擴充市場規模

不僅透過四天展覽主要參觀人次外，透過行銷活動推廣，觸及主打消費族群人數，更可在既定市場規模中創造最大效應，最短時間內，即可極大化銷售市場規模。

瞬間聚眾

低成本衝刺最高銷量

根據歷年相關展覽之人潮紀實，與健康美容之相關產業便可聚集高質量族群湧入，近年來健康意識日益備受重視，而本次展覽更將主題式規劃行銷展區，其成果亦將遠勝預期。

產業匯流

最佳化交互相乘資源

本次展覽擬邀請健康相關產業、公協會、與政府相關單位全力支持與協辦，所有與會者將共同投入相關資源及行銷宣傳，將透過本次展覽產業鏈資源整合，完全發揮匯流效應，創造產業共贏。

品牌延伸

高效能提升口碑人氣

無論是短期之內擴充最大市場規模，抑或是透過展期中行銷推廣的體驗銷售，本展最大目標與效能，即透過大規模與高規格的展覽活動，創造每一個參展業者最大的品牌延伸效益，成就其產業內領導品牌的地位。



參展費用

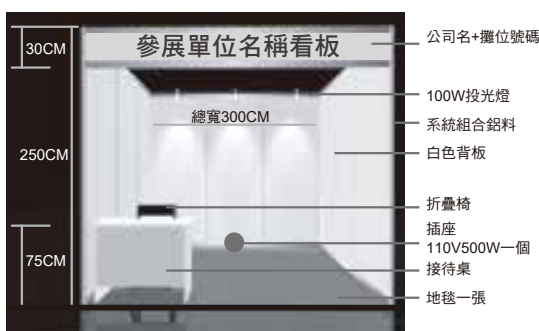
◆報名手續

1. 填寫報名表後傳真或郵寄至本公司。
2. 全部費用請於報名參展時一併以現金、支票或匯款方式繳納。
3. 選位協調會前未繳清參展費用者，視為無條件放棄參展權益，主辦單位將不另行通知參與選位協調會。

時間	地點	攤位費用/格	支票開立日期	匯款方式 (匯款後憑證註明公司名稱，傳真至本公司)
8/24-27	台北世貿一館	標準攤位 NT\$ 48,000 (含稅及基本裝潢)	107年7月5日	支票抬頭：上聯國際展覽有限公司 銀行匯款：戶名「上聯國際展覽有限公司」 銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行 銀行代碼：011 帳號：43102-0000-10529
		淨地攤位 NT\$ 46,000 (含稅)		

◆攤位規格與租金

3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



組合式隔板(3mX3m)、公司名稱、投射燈(100瓦)三盞、地毯、110V電源插座一個(電源需用220V者另行申請收費)、一組接待桌椅

備註：

1. 每格攤位9平方公尺(3公尺×3公尺)
2. 台北展兩邊臨走道之攤位(角位)，另加收新台幣3,000元。
3. 以上攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用。(詳細訊息請洽大會裝潢公司)

基裝升級輕量方案裝潢設備圖



攤位規格：300×300×350cm/h
配備：

1. 不織布地毯9平方米
(地毯色依大會展覽分區規定色為主)
2. 看板logo及公司名稱資訊
(底色依大會展覽分區規定色為主)
3. 10W 白光投燈光6盞
4. 系統接待桌(100×50×75cm/h)1個
5. 接待桌美工輸出一組
(畫面將以展覽主視覺為主)
6. 2張折椅
7. 海報2張 (尺寸:60×90cm/h，廠商自行製作檔案，放棄使用則不退還或替代追加項目費用)

注意事項：

1. 上述攤位為套裝租用，如需追加其他展示配備，請參閱增租配備表。
2. 背板及鋁料請勿使用釘子或油漆，如有破損須負賠償責任。

裝潢費NT\$8,000(未稅)

◆取消與退費

1. 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
2. 台北展於2018/5/24日前提出申請，按攤位費用酌退50%；費用於展後退還。於2018/5/25日起申請者恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。

◆攤位分配

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
2. 攤位分配順序：(1)依產業別區分展區選位
(2)攤位數多者優先選位
(3)攤位數相同時，先完成全額繳費者優先選位
(4)攤位數及繳費時間相同時，先報名者優先選位
(5)以上皆相同者則以抽籤決定選位順序。
3. 為順利安頓所有參展廠商及整場的美觀，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
4. 參展廠商攤位分配定於(台北107年7月中旬)舉行，時間由主辦單位擇期以書面通知。
5. 未參加協調會之廠商，視同自動放棄攤位位置選擇權，得由主辦單位代為抽選攤位位置，廠商不得異議。

2018 第十一屆 台北健康產業博覽會

美容。美體暨保養品展

參展規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

◆一般事項

- 1.一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
- 2.參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
- 3.取消與退費：
 - (1)凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
 - (2)於107年5月24日前提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於107年5月25日起申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
- 4.參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有瞞混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
- 5.為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
- 6.主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
- 7.主辦單位有權視展場容納狀況酌減商攤位面積或攤位數。
- 8.為落實節能減碳政策，請盡量使用節能省電燈泡。
- 9.參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
- 10.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
- 11.展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。
- 12.攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場。
- 13.展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。

◆展覽場秩序

- 1.參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上展示商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
- 2.若展示商品內容具有危險性，需自行準備相關安全配套措施，並簽署安全規範切結書，由該廠商負一切相關責任。
- 3.參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
- 4.展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理申請。
- 5.凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以撤離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
- 6.展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。

7.安全及保險：

- (1)參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
- (2)展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (3)參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (4)參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
- (5)參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須配戴方得進出展場。
- (6)除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

◆違規處理

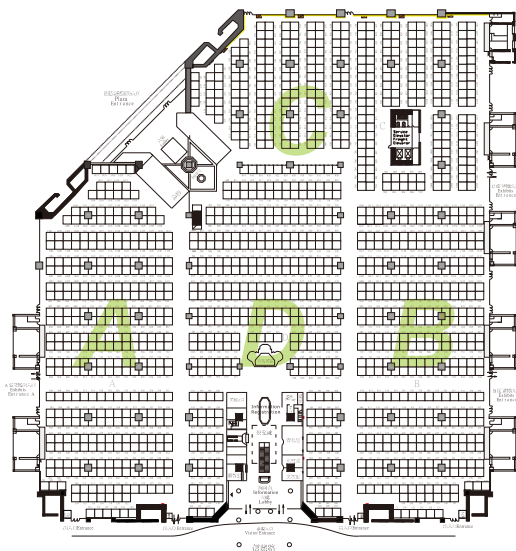
參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

◆注意事項

- 企劃書內攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用 (詳細訊息請洽大會裝潢公司)
- 本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。

◆本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

台北世貿中心 平面圖



美容。美體暨保養品展 8/24-27

參展報名表

報名編號：		報名日期：		年	月	日
公司名稱				負責人		
公司地址						
發票抬頭				統一編號		
網址						
承辦人 聯絡方式	姓名			部門/職稱		
	電話	分機		行動電話		
	傳真			E-MAIL		
標準攤位 招牌名稱						
參展內容 及產品簡介 (30個字以內)						
參展區	☐ 美容保養品區 ☐ 美體專區 ☐ 美甲美睫區 ☐ 健康保健區 ☐ 天然有機區					
107年 台北世貿一館 8/24-27	淨地攤位： ☐ 新台幣46,000元 標準攤位： ☐ 新台幣48,000元 (含稅、含基本配備) 申請攤位數 _____ 格 ☐ 委託大會裝潢 ☐ 自行裝潢 總計：新台幣 _____ 拾 _____ 萬 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元整					
●工作證：每一攤位5張，每增加一攤位加2張，超出此需求可向大會申請每張300元，報名時一併繳清。 ●貴賓免費參觀券：每一攤位20張，每增一攤位加10張。 ●本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤。(請勿塗改) ●本報名表為大會手冊資訊之依據，請詳填；未詳填者其資訊內容請自行負責。						

參展切結書

1. 本公司已詳讀且承諾遵守本展〔徵展企劃書內〕上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任。
2. 本公司所提供之圖片及文字資料同意大會刊登於本展宣傳期間之所有新聞訊息曝光，所有提供之著作均授權給大會做廣宣使用。

參展公司印鑑章：

負責人印鑑章：

報名專線：

TEL：(02)2759-7167

分機：

FAX：(02)2759-6067

承辦人：

TEL：(07)331-0188

分機：

FAX：(07)331-0877

行動電話：

Proposal

展覽時間：
2017/8/24~27 (10:00-18:00)

展覽地點：
台北世貿一館
(台北市信義區信義路五段五號)

主辦單位：
 上聯國際展覽有限公司

