

全國最大蔬食饗宴 年 | 度 | 唯 | 一 | 指 | 標

素食




2017第十屆
養生展
Vegetarian Exhibition

健康素一下



| 徵展企劃書 |

展覽時間：02/10~02/13 高雄展覽館
04/13~04/16 台北世貿一館
09/01~09/04 台北世貿一館
10/13~10/16 高雄展覽館
12/01~12/04 台中世貿
每日上午10:00至下午6:00

主辦單位： 上聯國際展覽有限公司
 大通國際展覽有限公司
 瑞日鐸國際企業有限公司



專業策展

領先業界 放眼國際 樹立蔬食產業新標的

上聯國際展覽有限公司舉辦「台北素食展」即將邁入第十屆，以領先業界的豐富經驗，輔以掌握市場變化及消費者需求的精準眼光，根據各家廠商業務別需求量身進行專業策展規劃，更進一步提升宣傳效益，達到全方位的展售目標。

CNN列名十大素食之都

台灣素食發展 趨國際化、多元化

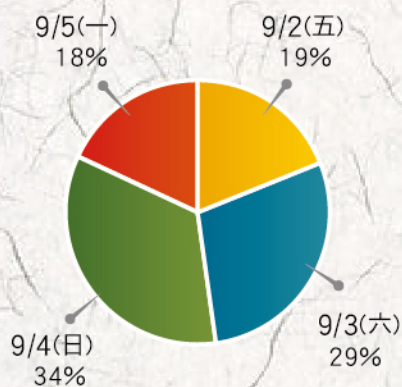
近來台北獲CNN選為世界十大素食之都，估計全台大約有170萬人將「蔬食」作為飲食首選，其中臺北更有臺灣最大的友善素食者餐廳和超市，是全球的熱門素食景點之一。而隨著國際化的腳步，台灣素食也呈現出與時俱進的多元樣貌，大量運用新鮮蔬果與異國料理手法，讓素食變得繽紛且健康，更吸引世界各地的素食愛好者來台朝聖，如今「素食」已逐漸跳脫宗教刻板印象，搖身一變成為風行全球的美食新風潮。

從素食到蔬食 搶攻年輕愛素一族

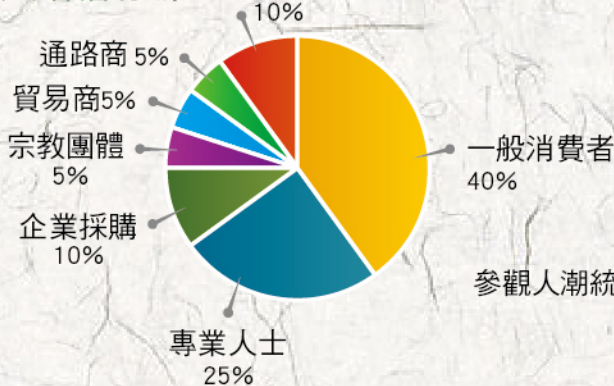
過去，「素食」被視為宗教信仰者的專利；如今，「蔬食」則成了搶救健康的重要飲食主流。在近年環保減碳與健康養生風潮的崛起之下，越來越多人開始選擇增加飲食中的蔬食攝取量，尤其近來年輕的吃素者更有倍增的趨勢。因應於此，本展針對家庭中不同年齡層推出適合的飲食展區、養生活動，尤其主攻年輕族群市場，藉由各種新潮活動喚起全民健康飲食觀念。保留既有的「素食」精神的同時，將「蔬食」與全家人的日常生活完美結合。



展覽紀實



(2)客層分析 經銷代理商



(1)參觀人潮統計

項次	日期	人數
第一天	9/2(五)	41,331
第二天	9/3(六)	63,387
第三天	9/4(日)	72,551
第四天	9/5(一)	39,651

參觀人潮統計共 **216,920** 人



整合行銷策略

投入適當廣告預算，跨及電視、報紙、網路、廣播、捷運等完整廣告，鋪天蓋地、精準鎖定消費族群，於活動前一週曝光於各大媒體，打造火力全開的宣傳攻勢。

邀請政府單位、各大公協會、人民團體合作，並與參展廠商、相關店家進行合作，以海報、DM等作為宣傳工具

結合時下當紅話題，搭配廠商商品，進行公關策略議題操作，舉辦開幕與造勢記者會等公關活動。

公車車體、立旗、捷運月台電視廣告、路燈旗等戶外資源宣傳。



針對國內十大企業福委會、學校、機關團體等單位，寄發展覽邀請函、EDM等，擴大宣傳成效。

提供舞台設施供廠商使用，每日多場活動舉辦，可吸引媒體、獲民眾青睞，並且成為參展廠商成果發表最佳平台。

整合各大通路會員，發送活動EDM、手冊、邀請卡，精準族群效果倍增。

使用 Facebook、部落格之網路社群經營，關鍵字、網路廣告購買及EDM等工具，發送展覽訊息與廠商活動內容。



各通路分析

通路	大型展覽	傳統店面	百貨公司	網路平台
客群分析	藉由票務通路，鎖定喜愛藝文型看展族群，並藉由異業通路合作，成功吸引大量看展人潮。	來店人數有限，且廣告需大量資料庫支援，耗時耗費。	隨性逛街，購物動機弱。	僅限慣性使用網路的年輕族群，無法拓展各年齡層客群。
經驗值	由成立20年，主辦近千場大型展覽的上聯展覽操刀，以強大辦展資源、廣告籌碼，全面發揮展覽效益，快速累積品牌口碑。	商家單打獨鬥，需時間及經驗累積，耗費時力，方能建立口碑。	有經驗，但無針對特定商品運作活動宣傳。	網路商品及商家種類眾多，同平台競爭者眾，難脫穎而出。
聚焦	特別規劃主題展區，結合多項展覽，快速聚集目標客群，僅四天即可觸動二十萬參觀人潮，現金交易，業績狂飆	需經長時間、口耳相傳、網路傳播建立品牌知名度。	民眾及媒體通常聚焦於明星商品，茶品及茗器較不易凸顯。	網路無法試喝、試吃，商品質感及口味未知，不能直接刺激購買慾望。
廣告宣傳	熟悉媒體操作，媒策策略精準，多媒體廣告搭配議題操作，精準鎖定不同消費族群，強力吸睛。	商家單打獨鬥，宣傳費用昂貴，媒體資源分散，效果有限。	僅遇年慶或特殊節慶，以DM或其他方式宣傳。	商家單打獨鬥，網路通路資源分散，效果有限。
活動造勢	開幕式、造勢活動...等，以全新且具創意的活動短時間內吸引大量人潮，同時帶動媒體報導提升知名度。	依地緣關係及店家所在地，除非主打聯合商店活動，否則難有大量人潮湧入。	無特定商品主題規劃，媒體及消費者亦將焦點放在家電、家飾等商品。	商品種類眾多，焦點易被分散，如服飾、3C等商品。



參展辦法

一. 報名流程

* 報名

即日起開放報名，額滿即提前截止，完整填寫報名表並確認是否詳讀企劃書內容以傳真及郵寄至主辦單位（需蓋印公司大小章）

* 繳費：

全部費用請依下方繳款方式繳交，並以掛號方式完成報名手續；逾期繳款者，視為自動放棄參展資格。

* 審核：

廠商須提供以下條件證明

- (1) 營利事業登記證
- (2) 海外品牌代理授權書
- (3) 商品及食品檢驗報告

※ 注意事項：

- (1) 以上主辦單位有權就展出品質及報名廠商其它參展紀錄，決定接受或刪減攤位或拒絕受理攤位報名。
- (2) 參展廠商於報名參展前，請詳閱參展一般規定並依照管理辦法配合展出。
- (3) 格數上下限條件設定：現磨穀粉、何首烏茶。(格數設定基準，依各展屬性詳情洽業務)
- (4) 謝絕被消保會或地方政府消保官及消基會指名之問題廠商。

參展流程表



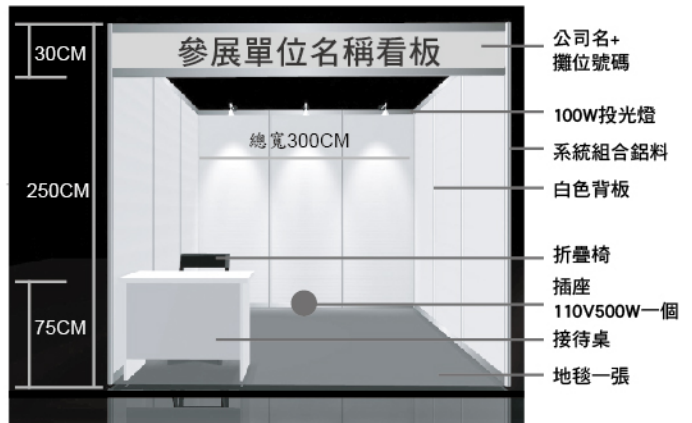
基本裝潢

1. 組合式隔板(3Mx3M)、公司名稱、投射燈100W三盞、地毯、110V電源插座一個(電源需用220V者另行收費)、接待桌椅一組。
2. 參展兩個攤位(含)以下由大會統一裝潢，三個攤位(含)以上者，可自行裝潢。

臨時電話 / ADSL(需自行申請)

1. 臨時電話費用：\$4,000元
『裝機費\$1,000元(不退費)；保證金\$3,000元多退少補』
 2. ADSL費用：\$5,500元
『裝機費\$1,000元(不退費)、\$1,500元接線費(不退費)、保證金\$3,000元多退少補』
- ※ 如有刷卡需求 請務必申請

3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



保證金(各檔票期，請開立開展當天日期)

1. 每格攤位新台幣10,000元整。(無提前退場且展覽期間無任何違規事項，將於展後45天原票無息退還)
- ※ 此保證金用於參展一般規定之違規用途。

攤位分配

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商選位前刪減攤位最後分配權，指定位置產業為現磨穀粉、直銷推廣...等。
2. 攤位分配順序 (1)依產業別區分展區選位 (2)攤位數多者優先選位；攤位數一樣多時，以抽籤決定選位優先順序。
3. 為順利安頓所有參展廠商及整場美觀，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
4. 參展廠商攤位分配預訂於每檔展前35-60天舉行，地點時間由主辦單位擇期以書面通知。
5. 未參加協調會之廠商，視同自動放棄攤位位置選擇權，得由主辦單位最後安排攤位位置，廠商不得異議。



展區規劃

- 【餐廳名店區】蔬(素)食餐廳、異國蔬食餐廳、創意蔬食料理、素食港式飲茶、外燴、西點、藥膳…等
- 【品牌醬料區】苦茶油、醬油、橄欖油、素咖哩、堅果醬、素沙茶、素蠔油、醋、椰子油…等
- 【綠色有機區】有機認證品牌、綠色蔬果、天然有機農產品、有機豆製品、有機食材加工製品、堅果、點心、
- 【蔬食百匯區】鹽漬、糖漬食品、大豆製品、麵粉製品、野生菌類、蔬果飲品、咖啡茶類…等
- 【鍋具家電區】料理鍋、豆漿機、榨油機、陶瓷鍋、不銹鋼鍋、生機調理機…等
- 【保健養生區】健康食品、營養滋補品、草木天然保健品、芳香產品、中草藥、養生書籍…等
- 【政府與慈善文化機構區】政府單位、慈善基金機構、媒體、服務機構…等



攤位規格與租金

區域	展覽地點	時間	參展費用	支票抬頭 (註明禁止再書轉讓)	票期開立時間
高雄	高雄展覽館	02/10-02/13	NT\$35,000	大通國際展覽有限公司	105年12月30日
台北	台北世貿一館	04/13-04/16	NT\$42,000	上聯國際展覽有限公司	106年02月30日
台北	台北世貿一館	09/01-09/04	NT\$48,000	上聯國際展覽有限公司	106年07月30日
高雄	高雄展覽館	10/13-10/16	NT\$35,000	大通國際展覽有限公司	106年08月30日
台中	台中世貿	12/01-12/04	NT\$30,000	瑞日鐸國際企業有限公司	106年10月30日

大通國際展覽有限公司

銀行匯款：戶名「大通國際展覽有限公司」
 銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行
 銀行代碼：011
 帳號：43102-0000-22275
 郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段 550號4樓

上聯國際展覽有限公司

銀行匯款：戶名「上聯國際展覽有限公司」
 銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行
 銀行代碼：011
 帳號：43102-0000-10529
 郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段 550號4樓

瑞日鐸國際企業有限公司

銀行匯款：戶名「瑞日鐸國際企業有限公司」
 銀行：上海商業儲蓄銀行-世貿分行
 銀行代碼：011
 帳號：43102-0000-15113
 郵寄地址：(11081)台北市信義區忠孝東路五段 550號4樓

1. 不含基本裝潢者，每一攤位退款新台幣2,000元整。
2. 以上報價為每一標準攤位3Mx3M(含基本裝潢及5%營業稅)。
3. 若選位時，選至兩邊走道之攤位(角位)，另需加收新台幣3,000元整。
4. 以上攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用。
(詳細訊息請洽大會裝潢公司)

2017 素食養生展 參展報名表

公司名稱			發票抬頭		
品牌名稱			統一編號		
公司地址			官 網		
承 辦 人		E-MAIL			
電 話	()	分機	傳 真	行 動	
參 展 區	<input type="checkbox"/> 餐廳名店區 <input type="checkbox"/> 蔬食百匯區 <input type="checkbox"/> 綠色有機區 <input type="checkbox"/> 品牌醬料區 <input type="checkbox"/> 鍋具家電區 <input type="checkbox"/> 保健養生區 <input type="checkbox"/> 政府與慈善文化機構區				

□ 高雄 02/10-02/13 高雄展覽館
每一攤位：新台幣35,000元整 (含基本裝潢.含稅)

申請攤位數_____格；含基裝 自行裝潢
保證金：每一格攤位\$10,000元整(展後45天退還)
總計：新台幣____拾____萬____仟____佰____元整

□ 台北 04/13-04/16 台北世貿一館
每一攤位：新台幣42,000元整 (含基本裝潢.含稅)

申請攤位數_____格；含基裝 自行裝潢
保證金：每一格攤位\$10,000元整(展後45天退還)
總計：新台幣____拾____萬____仟____佰____元整

□ 台北 09/01-09/04 台北世貿一館
每一攤位：新台幣48,000元整 (含基本裝潢.含稅)

申請攤位數_____格；含基裝 自行裝潢
保證金：每一格攤位\$10,000元整(展後45天退還)
總計：新台幣____拾____萬____仟____佰____元整

□ 高雄 10/13-10/16 高雄展覽館
每一攤位：新台幣35,000元整 (含基本裝潢.含稅)

申請攤位數_____格；含基裝 自行裝潢
保證金：每一格攤位\$10,000元整(展後45天退還)
總計：新台幣____拾____萬____仟____佰____元整

是否提供贊助 是 否

□ 台中 12/01-12/04 台中世貿
每一攤位：新台幣30,000元整 (含基本裝潢.含稅)

商品名：_____ 數量：_____
(數量以4為基準)

申請攤位數_____格；含基裝 自行裝潢
保證金：每一格攤位\$10,000元整(展後45天退還)
總計：新台幣____拾____萬____仟____佰____元整

商
品
介
紹

本公司已詳讀本企劃書且承諾遵守本展<參展一般規定>上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任

公 司
印 鑑 章

法定代理人
印 鑑 章

申請日期：中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

報名
專線 (02)2759-7167 分機
 (07)331-0188 分機

報名
傳真 (02)2759-6067
 (07)331-0877

承辦人：
手 機：

參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

◆一般事項

1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自分租轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
3. 取消與退費：
 - (1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
 - (2) 於各檔開展前三個月提出申請者，按攤位費用酌退50%，費用於展後退還；於各檔開展前三個月後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
4. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有隱混報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所繳納之參展費用概不退還。
5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
7. 主辦單位有權視展場容納狀況酌減商攤位面積或攤位數。
8. 展場主入口橫向走道規劃為【形象走廊】，參展廠商須遵守大會形象走廊管理規定，所有參展廠商請勿進入形象走廊內發送傳單、舉牌、人形布偶走動表演、show girl拍照…等活動，違規者大會將派請秩序保全逕行驅離，二次違規者大會將扣除保證金10,000元以為告誡，若經勸告仍未改善者，得連罰之，直至扣除全額保證金，位於形象走廊之廠商不在此規範內，惟其亦不可跨越隔鄰攤位進行活動。
9. 為落實節能減碳政策，請儘量使用節能省電燈泡。
10. 參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即終止展出。
11. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並遠離展場。
12. 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。
13. 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並遠離展場。
14. 展出期間參展廠商未經主辦單位同意不得提前收拾或撤離會場。
15. 廠商提供之優惠宣傳商品，主辦單位保有最終審核權益，將優先以媒體及市場偏好作為大會廣告素材，若提供的商品未選上，敬請見諒。

- 附註
1. 工作證每個攤位5張，每增加一格攤位增加2張，超出此需求可向大會申請每張300元
 2. 若抽籤選位時，選至兩邊走道之攤位(角位)，另需加收新台幣3,000元整。
 3. 以上攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用。
(詳細訊息請洽大會裝潢公司)

◆展覽場秩序

1. 參展廠商在展覽期間音量不得超過85分貝，如於展覽期間欲使用大型音響、喇叭或大聲公，需向主辦單位登記申請，經審核通過者方可使用。
2. 展覽期間欲使用明火設備，依各館方規範辦理，請逕洽主辦單位登記辦理。
3. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
4. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以撤離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
5. 展覽期間(含進出場)，參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或受有他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。

6 安全及保險：

- (1) 參展廠商應於事前估算耗電量，其估算值超出基本供電量則應向主辦單位指定之裝潢公司提出申請，未申請者如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商須負一切損害賠償責任。
- (2) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展(物)品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (3) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險(包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
- (4) 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
- (5) 參展廠商應於進場第二天下午2時至大會服務台領取識別證，展出期間必須佩帶方得進出展場。
- (6) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單、推廣活動或置放物品。

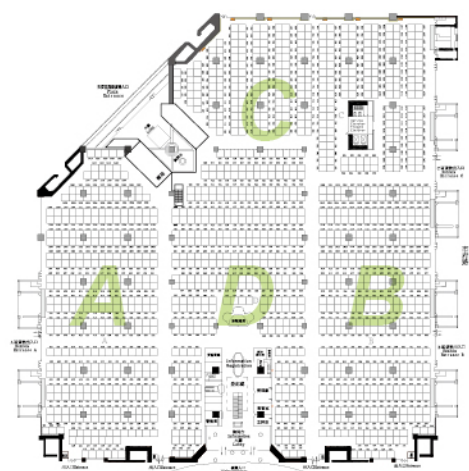
◆違規處理

參展廠商如違反以上規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應及採停止展出之措施。

◆注意事項

本企劃書所載展覽名稱及內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽名稱、內容、廣告及宣傳之名稱及展區規劃等細節，將視實際招商之情況，予以調整。本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

台北世貿中心 平面圖



高雄展覽館 平面圖



2017
第十屆

素食養生展

健康素一下

2017 第十屆

VEGETARIAN EXHIBITION

