

2011 TAIPEI VENTURE FRANCHISE EXHIBITION
台北國際連鎖加盟暨兩岸創業大展

▶ 6/10~13 台北世貿一館



引領趨勢先機 · 策動品牌高峰

展覽時間：上午10點至下午6點
展覽地點：台北市信義路五段五號
主辦單位：台北連鎖加盟暨兩岸創業大展籌委會
上聯國際展覽有限公司
創業搶鮮誌

執行單位：上聯國際展覽有限公司

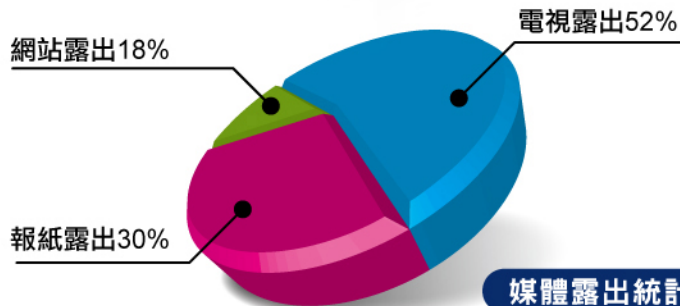
徵展企劃書



展覽紀實

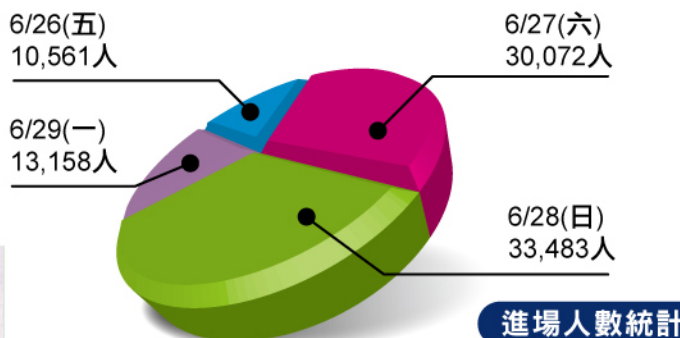
媒體露出統計

「2010台北連鎖加盟暨創業大展」以創新的話題行銷，以嶄新、活力的方式帶動本展議題行銷，共計電視報導106則，平面報導40則、網站露出101則，共計247則露出佳績，創造2千3百萬元媒體價值。



進場人數統計

「2010台北連鎖加盟暨創業大展」以百萬的精準廣宣效益，創造爆量人潮，打造共計12萬觀展人潮。



加盟展 周五開跑

首推 畢業生免加盟金

2010台北連鎖加盟暨創業大展將於7/9-7/12在貿一展場展出，共有250家廠商參與，包含餐飲、教育等各產業商機均應有盡有，更有針對畢業生推出免加盟金優惠專案，讓有意創業的畢業生也能輕鬆創業，同時對創業同學也提供就業至為有意義的創業諮詢、提供諮詢服務。

展期：7/9-12
展場：台北世貿一展場

早鳥優惠：凡於7/9-12正式開幕前預先報名，即可享受早鳥優惠，凡於7/9-12正式開幕後報名，則無早鳥優惠。此次共有超過50家廠商參加，主辦單位表示，今年比往年增加許多新創品牌，如：「風和日麗」、「新創品牌」等，今年新增許多新創品牌，如：「風和日麗」、「新創品牌」等。

現場加盟費32萬元：目前現場加盟費32萬元，凡於7/9-12正式開幕前預先報名，即可享受早鳥優惠，凡於7/9-12正式開幕後報名，則無早鳥優惠。

憑入場券可抽獎：憑入場券可抽獎，抽獎機會多，抽獎機會多。

▲ 畢業生免加盟金：凡於7/9-12正式開幕前預先報名，即可享受早鳥優惠，凡於7/9-12正式開幕後報名，則無早鳥優惠。

▲ 現場加盟費32萬元：目前現場加盟費32萬元，凡於7/9-12正式開幕前預先報名，即可享受早鳥優惠，凡於7/9-12正式開幕後報名，則無早鳥優惠。

▲ 憑入場券可抽獎：憑入場券可抽獎，抽獎機會多，抽獎機會多。

▲ 展覽資訊：
日期：7/9-12
地點：台北世貿一展場
時間：上午10時-下午6時
門票：全場200元，即日起至7/12止，訂11：全家購票優惠100元
洽詢電話：02-2729-1118
02-2729-7163
地址：115板橋區新埔路150公
114-7板橋區新埔路150公



掌握市場 邁向國際

- 根據統計，台灣產業結構90%以上由中小企業組成，而由於產品與業態的不斷創新，以及旺盛的創業精神，於是在台灣有超過一千個連鎖品牌，密度高居世界第一。
- 目前全球商業環境轉化成為無國界的經營方式，台灣近年積極拓展華人市場，連鎖加盟業者也正磨拳擦掌要由本土企業變成指向國際市場的國際型連鎖加盟企業集團。
- 為強化海峽兩岸連鎖業者互動交流，協助台灣品牌發展大中華市場，「2011台北連鎖加盟暨創業大展」為全球性的連鎖加盟盛會，預計近百家廠商參展，期盼與您攜手相互合作招商，掌握與世界接軌的機會，共享雙贏。

洞見商機 參展利基

三大主軸展現，擴大加盟產業版圖

本展規劃「台灣連鎖加盟品牌」、「設備器材」、「大陸連鎖品牌」三大主題展出，以更遠的視野、更高的格局豐富本次展覽內容，呈現多元加盟產業，全力締結連鎖加盟產業上中下游廠商，塑造全方位連鎖加盟展，服務加盟主及待創業民眾，打造交流平台、創造兩岸商機交流。

成功創造品牌價值，開啟微型創業連鎖傳奇

年度連鎖加盟創業平台大展，集結廠商力量，以趨勢、話題及專題報導帶動創業風潮，成功打造品牌形象，勝過單打獨鬥創業期，快速累積知名度，拓展加盟版圖，開啟微型創業連鎖傳奇。

精闢創意議題，引爆媒體聚焦議題

結合創新記者會議題、話題產品、創業基金抽獎等活動，以新聞稿、活動報導、產品專刊等各方式，多角化主動出擊，增加展覽吸引力及集客力。並搭配精準媒採策略，多樣化媒體運作，深入創業族群，達到最大的廣宣效益。





展區規劃

【臺灣連鎖品牌展區】

台灣地區連鎖美食、咖啡小點、商品銷售、教育學習、美容養生、專業服務、生活休閒、經銷代理

【大陸連鎖品牌展區】

大陸地區連鎖美食、咖啡小點、商品銷售、教育學習、美容養生、專業服務、生活休閒、經銷代理

【設備器材主題展區】

連鎖產業相關設備、器材、金融銀行、投資基金、律師、會計師、設計師、供應商、裝潢等

活動規劃

展前議題搶先報一

展前舉辦盛大記者會，提前宣告本展趨勢話題，提早曝光展覽新聞，為各家品牌爭取更深入的媒體報導。

政要名人開幕式一

邀請地方首長出席，為此次展覽站台，拉開本展序幕，吸引媒體目光，有效增加媒體曝光量。

超人氣話題活動一

舉辦人氣活動記者會，曝光特惠好康，吸引人氣，為本次展覽造勢，帶動現場商機。

線上展覽搶先報一

架設官方網站，籌劃線上加盟展，介紹廠商優惠及議題商品，藉此為活動提早開展暖身。

加盟品牌說明會一

安排大會舞台時段，提供廠商發表主打的加盟專案、品牌，都可藉此機會搶先曝光，產生絕佳集客力與宣傳力。

創業基金大方送一

為吸引創業族群參加，大會特別舉辦活動贈送萬元創業基金，吸引民眾參加。

宣傳規劃

三大行銷策略 帶動成功之輪

媒體	內容
電視	民視、年代、東森、中天、三立、TVBS(N)及地方有線頻道
平面	蘋果、中時、聯合、自由、工商、經濟、捷運報...等各大平面媒體
雜誌	商業週刊、理財周刊、非凡周刊...等
廣播	飛碟電台、台北之音、中廣、好事聯播網等各大廣播媒體
網路	104、1111、YES123、YAHOO、PCHOME等知名入口網站異業合作、部落格行銷
文宣品	貴賓邀請函、旗幟、帆布、海報...等活動宣傳物露出
通路	與知名連鎖書店、便利商店、大專院校、連鎖商店、公司福委會發送票券

廣告行銷

精準掌握、檔次加碼

媒體置入

火熱話題，深入報導，搶先曝光

異業結盟

票務行銷，精準鎖定中青創業群



連鎖加盟

參展辦法

(一) 報名手續及參展費用

參展攤位費用

攤位類別	會員價格	非會員價格	進出場時間
淨攤位(無隔板、無基本配備)	\$38,000	\$45,000	(進場: 6/8~6/9 08:00 ~ 17:00)
標準攤位	\$43,000	\$50,000	(撤場: 6/13 18:00 ~ 23:00)

(以上皆為含稅價)

優惠方案

1. 凡100年2月28日前完成報名繳費手續，承租兩個攤位以上者，每攤位得優惠1,000元。攤位數合計6(含)個以上，每攤位得優惠2,000元，以上優惠不得合併使用。
2. 凡報名攤位數合計6(含)個以上，即加贈大會導覽廣告1則。(所有贈送廣告之設計稿檔案，最遲於100年5月1日前掛號寄達本會，逾期視同放棄，恕不受理。)

(二) 報名手續及參展費用繳交

A · 報名手續

完整填寫並繳交各項報名表格、檢附營利事業登記證、企業加盟簡章、參展費用總額、參展保證金。

B · 參展費用繳交

1. 參展費用全額請於100年4月20日前，以現金、匯款或支票繳清。
2. 展場保證金：每家廠商為新台幣伍萬元整。請開立100年6月30日兌現之支票，抬頭為『上聯國際展覽有限公司』，如未有違規事項，大會將於展後一個月內原票退還。

C · 繳款方式：開立支票或匯款繳交

支票抬頭：『上聯國際展覽有限公司』(劃線禁背)
 支票郵寄地址：11083 台北市信義區忠孝東路五段552號11F
 支票日期：100年4月20日
 匯款銀行：上海銀行世貿分行
 匯款帳號：43-10200-0010529
 匯款後請將會款憑證註明公司/單位名稱，傳真至報名小組

D · 其他注意事項

1. 攤位尺寸：3公尺X 3公尺(攤位上有水泥柱者，實際面積不足3公尺X 3公尺)。
2. 凡需申請用電或用水之廠商，請逕向大會指定裝潢廠商申辦之。
3. 申請臨時電話，計新台幣4,000元整【內含1,000元裝機費(此費用屬中華電信收取不退回)及3,000元保證金】；申請ADSL費用計新台幣5,500元整【內含2,500申請費(此費用屬中華電信收取不退回)及3,000保證金】，保證金於展覽結束後扣除電話費或網路費後餘款全數退回。

(三) 廠商協調會及攤位登記

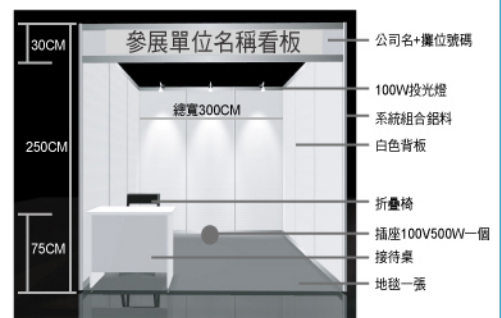
A · 預定召開日期：

本會擬於100年4月下旬召開「台北國際連鎖加盟暨兩岸創業大展」選位協調會，屆時將另行通知

B · 選位方式：

1. 圈選攤位優先順序及規定：(1)攤位數多者優先選位 (2)攤位數相同時，先完成繳費者優先選位 (3)攤位數及繳費時間皆相同時，先報名者優先選位 (4)以上皆相同者則以抽籤決定選位順序
2. 協調會當日，未完成報名手續之廠商，不得圈選攤位。
3. 每參展品牌最多可訂購12個攤位，攤位圈選以品牌為單位，且不可橫跨走道。
4. 本會最遲於召開日二週前書面通知各廠商，如因故無法參加協調會之業者，務必於出席回函中註明原因通知主辦單位，並由主辦單位代選，參展廠商不得異議。

3M x 3M 基本攤位裝潢設備圖



基本攤位/每格含：

- 攤位隔間3Mx3M
- 插座(100V500W)1個
- 地毯1張
- 公司招牌1組
- 接待桌椅各1張
- 投射燈3盞



2011 TAIPEI VENTURE FRANCHISE EXHIBITION 台北國際連鎖加盟暨兩岸創業大展

廣告刊登申請表

中華民國 年 月 日

一、廣宣贊助申請 《本公司已決定贊助，請為我們保留下列廣宣品廣告版位》

公司名稱： 電話： 傳真：

參展聯絡人： 職稱： 統一編號：

地址： E-MAIL：

項目	規 格	贊助單位數	總金額
合 計			

二、廣宣贊助規格

項 目	規 格	尺寸(WxH)公分	預 計 數 量	用 途	贊助金額
導覽手冊	封面裡	15X20	10000本	宣傳服務	3.5萬元
	全彩內頁-全頁				2.5萬元
	全彩內頁-1/2頁	15X10			1.5萬元
	全彩內頁-1/4頁	15X5			1萬元
	封底裡	15X20			3.5萬元
門票	背面廣告	20X8.5	80,000張	購票入場	8萬元
燈旗	1/5底面	60.5X32	800面	形象廣告	每組2單位 每單位金額8萬元 共2單位
館內燈箱	燈箱一面	300X250	1面	宣傳服務 活動告知	每單位1組 金額8萬元

三、注意事項

1. 導覽手冊及廣宣品廣告贊助，即日起受理預定，額滿為止。填寫後請傳真至02-2759-6067
2. 設計稿檔案請以Illustrator、Corel Draw、JPG、PSD格式存檔，於100年5月1日前送達主辦單位，逾期視同放棄，恕不受理。
3. 為整體美觀要求，大會保有適時修改及調整廣告內容之權利。
4. 廣告刊登費用請開立100年5月1日兌現之支票或匯款，支票抬頭為『上聯國際展覽有限公司』（劃線禁背)
5. 本辦法若有未盡事宜者，得依需要補充之。

參展公司印鑑章	負責人印鑑章	經辦人簽章
---------	--------	-------

2011 TAIPEI VENTURE FRANCHISE EXHIBITION 台北國際連鎖加盟暨兩岸創業大展

參 展 報 名 表

A、申請人資料

中華民國 年 月 日

公司名稱		展出品牌	
招牌名稱		發票抬頭	
地 址		網 址	
負 責 人		統一編號	
承辦人 聯絡方式	姓 名	職 稱	
	電 話	傳 真	
	行動電話	E-MAIL	
產業分類	<input type="checkbox"/> 餐飲服務業 <input type="checkbox"/> 零售服務業 <input type="checkbox"/> 生活文教業 <input type="checkbox"/> 供應廠商 <input type="checkbox"/> 其他_____		

B、承租攤位

	攤位類別	會員價格	非會員價格	承租攤位	金 額
參展展位	淨 灘 位	\$38,000	\$45,000		格
	標準攤位	\$43,000	\$50,000		格
臨時電話	_____線，新台幣4,000元整				
ADSL	_____線，新台幣5,500元整				
參展總金額					
裝潢設計	<input type="checkbox"/> 委託大會裝潢 <input type="checkbox"/> 自行裝潢				
票券相關規定	工作證 每一攤位5張，每增加一攤位加2張，超出此需求可向大會申請每張300元 所需工作證張數 張，擬添購工作證張數 張				
	貴賓免費參觀券 每一攤位20張，每增一攤位加5張，申請貴賓免費參觀券張數 張				

本公司同意遵守參展一般規定上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任。

參展公司印鑑章：

負責人印鑑章：

經辦人簽章：

報名專線：上聯國際展覽連鎖加盟展務部

台北 TEL：02-2759-7167 分機： FAX：02-2759-6067 承辦人：

高雄 TEL：07-831-9778 分機： FAX：07-831-4052 手 機：



參展一般規定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

一般事項

1. 參展廠商所承租之攤位不得轉讓分租，或以非原報公司參展。
2. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
3. 參展訂金一經繳納，概不退還；攤位分配後退出參展者，其所繳納之參展費將充作本展覽會經費支用，不予退還。
4. 參展廠商所租攤位，不得私自轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
5. 展品需符合展出主題，參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混進場報名展出者，一經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還。
6. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒廠標或侵犯他人專利或著作權之產品。參展廠商如明知其參展產品經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位得立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，本展覽會一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
7. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其它賠償責任。
8. 本會有權視展場容納狀況酌減廠商攤位面積或攤位數。
9. 參展廠商在展覽期間不得製造八十分貝以上之噪音，因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑污染物等，需自備污染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則應停止現場示範操作或立即終止展出。
10. 展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿攝影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證(PRESS)者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。

展覽場秩序

1. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
2. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
3. 安全保險：
 - (1) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重物品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或損毀，展覽主辦單位不負賠償責任。
 - (2) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水險及公共意外責任險(包括天然災害附加險、如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品於上述期間在展出場地遺失或損毀，主辦單位不負賠償責任。
 - (3) 參展廠商攤位上的設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
 - (4) 憑證進出場：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩帶進入展場。
 - (5) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。

違規處理

1. 參展廠商如違反本規定，經主辦單位勸告兩次無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應或採取停止展出之措施。
2. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

台北世貿一館平面圖

