

第一屆兩岸**連鎖加盟暨** **品牌代理大展**

— 策動品牌商機·掌握商業趨勢 —
— 兩岸交流黃金平台·全面佈局贏得先機 —



徵展企劃書

時間：6月26日~29日 上午10時~下午6時

地點：台北世貿一館 B區

主辦單位：中華兩岸連鎖經營協會、上聯國際展覽有限公司

承辦單位：漢盟經營管理顧問有限公司、上聯國際展覽有限公司

合辦單位：台灣服務業發展協會、台灣加盟連鎖管理學會、創業搶鮮誌

第一屆兩岸連鎖加盟暨品牌代理大展



參展辦法

>> 展出日期及地點

展出時間	展出地點	進出場時間
2009/6/26~6/29 上午10點~下午6點	台北世貿展覽一館 B區	進場 6/24~6/25 08:30~17:30 撤場 6/29 18:30~23:30

>> 展出內容

【台灣品牌展覽區】

【大陸品牌展覽區】

【大陸創業暨開店展覽區】

【連鎖產業、服務商、供應商展區】

【兩岸精緻美食展區】

【2009兩岸連鎖加盟高峰論壇】

>> 報名手續及參展費用

參展攤位費用 (每參展品牌最多可訂購12個攤位)

攤位型態	攤位費用	
協會會員	淨攤位(無隔板、無基本配備)	\$38,000
	標準攤位	\$43,000
非會員	淨攤位(無隔板、無基本配備)	\$45,000
	標準攤位	\$50,000

(參展攤位費用皆為含稅價；攤位如遇水泥柱，每攤位得減免4,000元)

優惠方案 (98年4月30日前完成報名手續)

1. 凡98年4月30日前完成報名手續，每攤位得優惠1,000元。攤位數合計6(含)個以上，每攤位得優惠2,000元。
2. 凡報名攤位數合計6(含)個以上，即加贈大會導覽廣告1則(5X5cm)。(所有贈送廣告之設計稿檔案，最遲於98年5月1日前掛號寄達本會，逾期視同放棄，恕不受理。)





» 報名手續及參展費用繳交

A·報名手續

於指定日期前完整填寫並繳交各項報名表格、檢附營利事業登記證、企業加盟簡章、參展訂金費用。

B·參展費用繳交

1. 參展訂金每攤位新台幣壹萬元整，請繳交現金、匯款或開立即期支票。
2. 扣除訂金之參展費用餘額，請於98年5月30日前繳清。
3. 展場保證金：每家廠商為新台幣伍萬元整。請開立98年7月30日兌現之支票，抬頭為『上聯國際展覽有限公司』，如未有違規事項，大會將於展後一個月內原票退還。

C·繳款方式：開立支票或匯款繳交

支票抬頭：上聯國際展覽有限公司(劃線禁背)

支票郵寄地址：110台北市信義區忠孝東路5段552號11樓

支票日期：98年5月1日

匯款戶名：上聯國際展覽有限公司

匯款銀行：台灣中小企業銀行-永春分行

匯款帳號：103-12-020659

» 其他注意事項

1. 攤位尺寸：3公尺X 3公尺(攤位上有水泥柱者，實際面積不足3公尺X 3公尺)。
2. 標準攤位包含基本隔間(三面隔板)、三盞投射燈、地毯、公司全名招牌、接待桌一張、椅二張、標準插座110v一個。(動力、水電、堆高機工程費、代參加廠商拆除清理退場之廢棄物另計)
3. 凡需申請用電或用水之廠商，請逕向大會指定裝潢廠商申辦之。
4. 大會代辦申請臨時電話，計新台幣4,000元整【內含1,000元裝機費(此費用屬中華電信收取不退回)及3,000元保證金】；申請ADSL 費用計新台幣5,500元整【內含2,500申請費(此費用屬中華電信收取不退回)及3,000保證金】，保證金於展覽結束後扣除電話費或網路費後餘款全數退回。

» 廠商協調會及攤位登記

A·預定召開日期：本會擬於98年5月下旬召開選位協調會，屆時將另行通知。

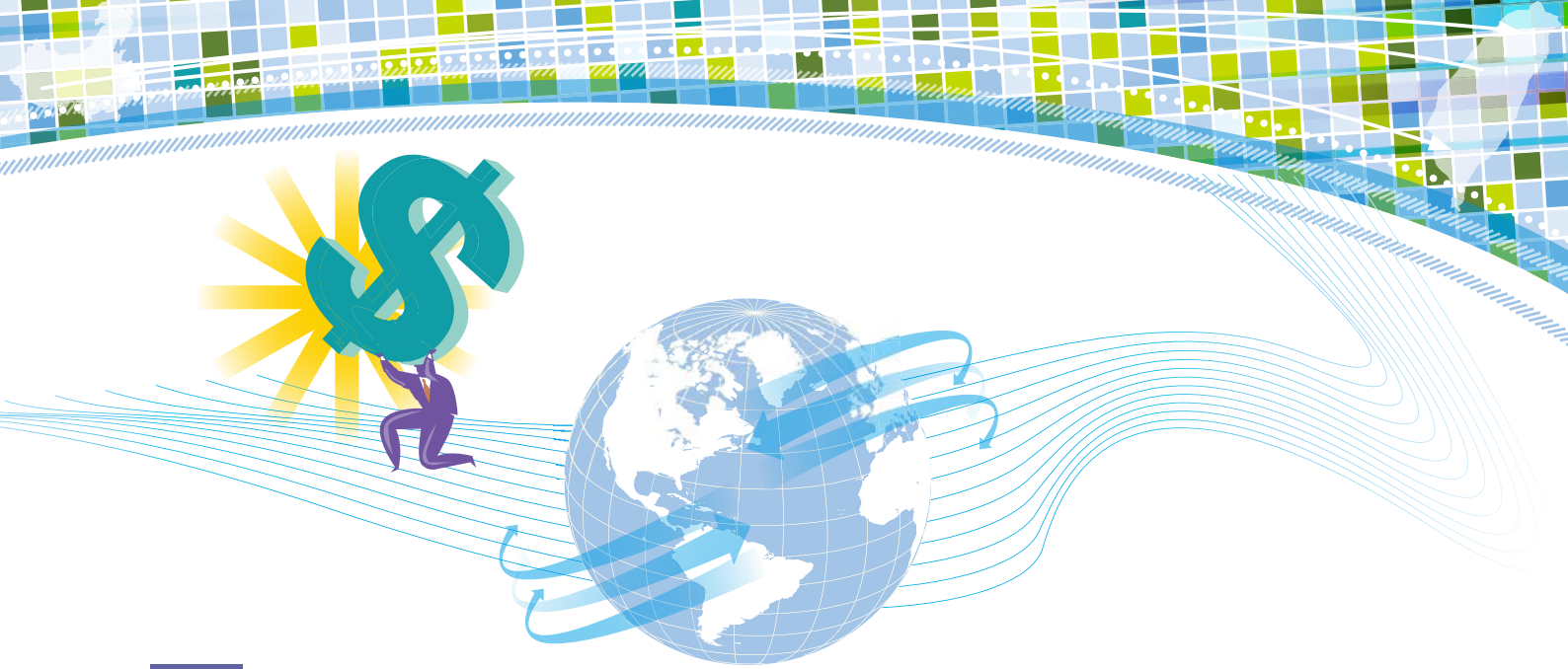
B·選位方式：圈選攤位優先順序及規定如下

1. 依攤位數多寡順序排列，攤位數相同者依繳款完成日期(現金優於支票)，排列圈選順序；攤位數及繳款日皆相同者，則抽籤決定圈選順序。
2. 協調會當日恕不接受現場繳款，未完成報名手續之廠商，不得圈選攤位。
3. 每參展品牌最多可訂購12個攤位，攤位圈選以品牌為單位，且不可橫跨走道。
4. 本會最遲於召開日二週前書面通知各廠商，如因故無法參加協調會之業者，務必於出席回函中註明原因通知主辦單位，並由主辦單位代選，參展廠商不得異議。

參展規定

1. 為確保本項展覽展出期間之安全，所有參展廠商及其到場工作人員，均同意遵守本公約，並接受主辦單位駐場值勤人員之協調，如有違法情事，得由警衛人員隨時取締和處理。
2. 各參展廠商之服務人員，於展出期間應於開展前半小時到場，閉展後十分鐘內離場，延遲離開者，警衛人員得強制其離去。
3. 展示期間，參展廠商不得提前收拾或撤離展場，且凡因展覽需要之所有參展產品，進出場均須經主辦單位同意後始得進出；若違反而影響展場秩序及品質者，經主辦單位制止仍不改善者，沒收 其全額保證金。
4. 訂金及參展相關費用一經繳納概不退還。
5. 展出產品，以參展廠商生產或店頭販售產品為限，並應與填報之產品清單內容相符，若經主辦單位發現有不符展覽主題之產品者，主辦單位有權取消其本次參展權利及下屆參展報名資格，除已繳費用不予退還外，並沒收全額保證金。
6. 所有參展廠商嚴禁於現場販賣商品（顧問公司及雜誌社例外），愛心義賣亦禁止，如有違規經主辦單位值勤人員或廠商舉發查證屬實，每次罰款新台幣五仟元整，若未即時改善者，得連罰之，並得取消下屆參展資格。
7. 各參展廠商所編印發送之產品說明書或宣傳單資料不得有影響同業之不妥文字或圖形，若有該情形者主辦單位有權沒收其文宣。
8. 使用電力之廠商，應確實注意安全，不使用時或每日離開會場前應將所有電源關閉，方得離開，24小時用電者除外。
9. 裝潢及展示期間，各廠商應為防火、防盜採取必要之措施。若因天災、政令等不可抗力事件，致參展廠商權益受損時，主辦單位恕不負責。
10. 會場公共設施之清潔衛生由主辦單位負責，廠商攤位內之清潔衛生請廠商自行清理，垃圾廢棄物請至大會指定場所堆放。
11. 各參展廠商攤位裝潢佈置用品，應於展期最後一天晚上23:30前拆除運離會場，否則視同廢棄物由主辦單位派員處理之，所產生之清潔費用，將由廠商自行負擔，廠商不得異議。（由保證金中扣除，每車一萬二千二百元）
12. 參展廠商若因使用而致展覽館或其設備毀損時，應負回復原狀或照價賠償之責，如因而引起災害或人員傷亡時，參展廠商應負一切法律責任(包括財物賠償及醫療撫卹等)。
13. 為保障各廠商之權益，請各攤位勿逾界，勿侵占隔鄰廠商之場地或公共走道，違者罰款二萬元；若經規勸仍未改善者，得連罰之，直至扣除全額保證金。
14. 攤位內裝潢請各廠商自行委託設計施工，佈置應力求美觀、創新，並請注意不得破壞或變更原有之設施，如廠商自行裝潢佈置有破壞展覽整體形象之虞者，主辦單位有權糾正；經糾正而仍不改善者，主辦單位有權取消其參展資格。





15. 電力配置：基本照明電源由主辦單位負責供應，但攤位內加接之引線由廠商自行負責，各廠商應於事前申請之耗電量範圍內妥善使用，如因超負荷使用而致會場電源故障、中斷，參展廠商除因負起全部損害賠償責任外，主辦單位並得沒收其全額保證金。
16. 會場內租用之設備如桌椅等，不得損毀、改漆它色、黏貼圖案、文字或其他用途。
17. 為維持會場內之秩序，除大會廣播器外，廠商裝設使用播音器材或活動聲響不得高於80（含）分貝，以主辦單位值勤人員之分貝器測量為準，採定時定點或舉發式檢測，凡檢測分貝高於80（含）分貝以上者，每次罰款新台幣五千元整，若未即時改進者，得連罰之，並得取消下屆參展資格。
18. 各項佈置如有未合規定而影響公共安全者，主辦單位有權拆卸改造，費用由被拆卸之廠商負擔。
19. 參展廠商務必於指定時間內裝潢完畢，逾時未完成者，主辦單位有權沒收展出費，並禁止展出。
20. 每日閉館後，各廠商之貴重器材、商品請自行攜回保管，主辦單位不負任何保管責任。
21. 參展廠商應愛護一切公共設施，結束後原狀交還，倘有損毀需照價賠償。
22. 展場地面、牆面、柱面等不得挖掘、打洞、改變或使用鋼釘及釋放空飄氣球於天花板（若發現一顆罰款一萬元）。
23. 參展廠商不可在會場中使用瓦斯或其他危害公共安全之器具，若經主辦單位制止仍不改善者，除由主辦單位沒收全額保證金外，參展廠商並應負責一切公共危險責任。
24. 參展廠商應親自參展，未經主辦單位同意不得將參展資格或攤位轉讓他人或由他人冒名參展；若有違反，主辦單位除有權取消其本次參展權利及下屆參展報名資格外，並得沒收其全額保證金。
25. 如有未盡之處，主辦單位得隨時修正。

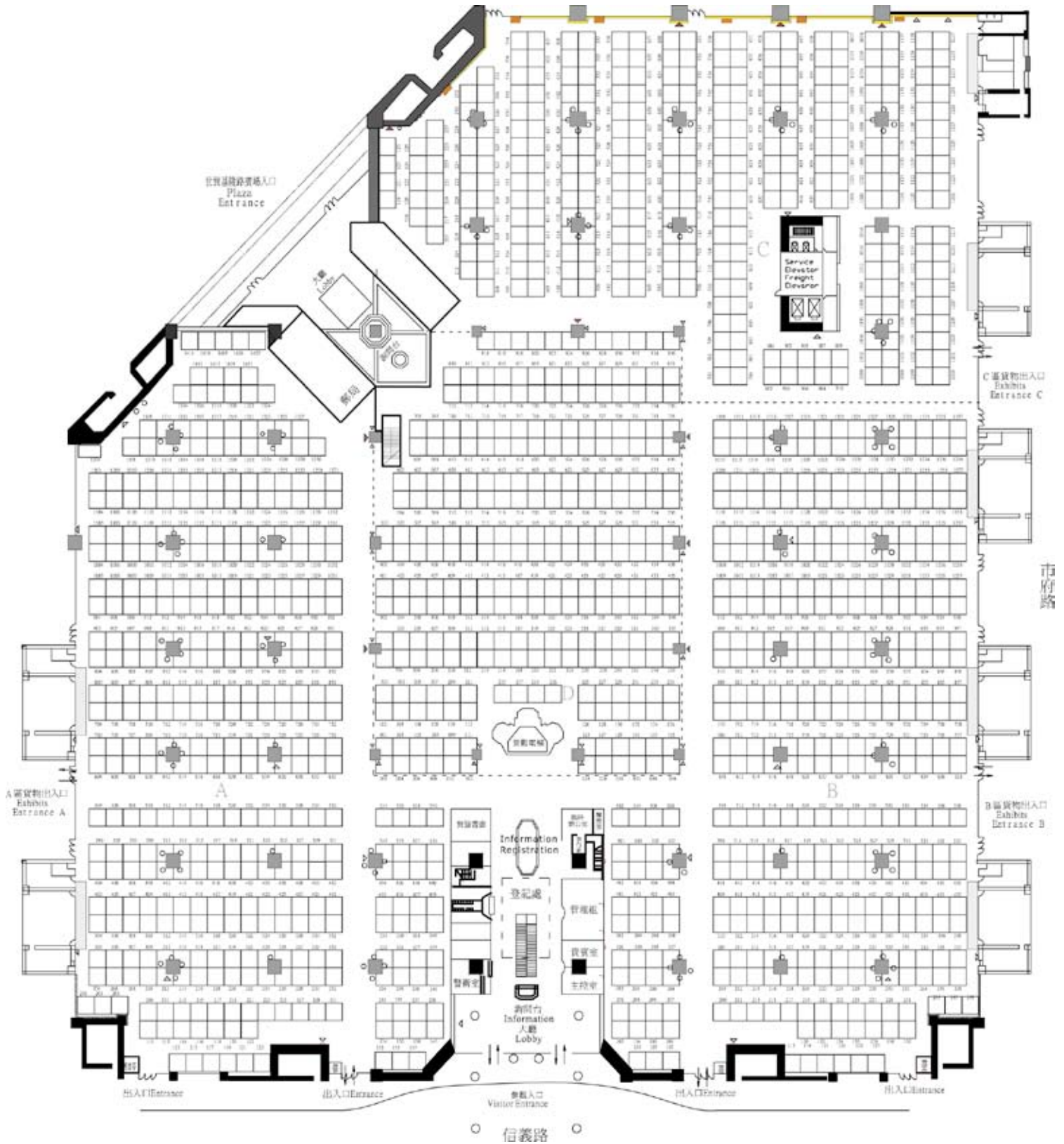
本公司同意參加『台北國際創業商機系列展』並遵守參展一般規定上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任。

參展廠商公司印鑑章：

負責人印鑑章：

中華民國 年 月 日

台北世貿一館 場地平面圖



台北國際創業商機系列展

第一屆 兩岸連鎖加盟暨品牌代理大展

報名表

報名編號：

報名日期： 年 月 日

公司名稱		展出品牌	
公司地址	□□□		
負責人		統一編號	
承辦人 聯絡方式	姓名	部門/職稱	
	電話	分機	行動電話
	傳真	E-MAIL	
標準攤位 招牌名稱			
參展內容 及產品			
●參加展覽目的： <input type="checkbox"/> 國內招商 <input type="checkbox"/> 國內區域代理招商 <input type="checkbox"/> 國際區域授權 <input type="checkbox"/> 其他_____			
●產業分類： <input type="checkbox"/> 餐飲服務業 <input type="checkbox"/> 零售服務業 <input type="checkbox"/> 生活文教業 <input type="checkbox"/> 協力廠商 <input type="checkbox"/> 其他_____			
攤位申請表			
_____格	協會會員	淨攤位(無隔板、無基本配備)	\$38,000
_____格		標準攤位	\$43,000
_____格	非會員	淨攤位(無隔板、無基本配備)	\$45,000
_____格		標準攤位	\$50,000
申請臨時電話_____線	\$4,000元/一線(裝機費\$1,000元，保證金\$3,000元)		
申請臨時ADSL_____線	\$5,500元/一線(網路安裝費\$2,500元，保證金\$3,000元)		
承租攤位數		應繳總金額 \$	<input type="checkbox"/> 餐飲區 <input type="checkbox"/> 非餐飲區 <input type="checkbox"/> 國際區

本公司同意參加『台北國際創業商機系列展』並遵守參展一般規定上所列各項條文，如有違反情事，本公司願負一切法律賠償責任。

參展公司印鑑章：

負責人印鑑章：

經辦人簽章：

台灣區聯繫人

中華兩岸連鎖經營協會 陳小姐 行動電話：0933-701-668 FAX：02-25096905

上聯國際展覽有限公司 _____ TEL：02-2759-7167 # FAX：02-2759-6067 行動電話：

大陸區聯繫人

邱先生 TEL：021-51521380-151、15821663976 FAX：021-51529956

汪小姐 TEL：021-51521380-118、13761894908 FAX：021-51529956

報名專線：TEL () 分機 FAX () 經辦人： 行動電話：

展覽六大特色

— 透視商機·全面布局 —

◆規模最大、品牌最全、唯一兩岸連鎖加盟大展

結合台灣與大陸共500家連鎖品牌參展、參訪、論壇活動等，規劃百大知名品牌、頂尖餐飲名店、價值連鎖通路等品牌系列，透視兩岸商機趨勢。結合兩方成熟技術與廣大消費市場，促進兩岸連鎖業者間的交流與合作，共創品牌價值，打造規模最大的品牌大展，更使本展躍升成為亞洲區最具代表性盛會。

◆大陸企業參訪團 兩岸品牌價值顯現

預計千名大陸企業家、創業主組團來台，規劃專業觀摩行程，結合歡迎晚宴、推薦會、廠商交流見面會、旅遊導覽，觀摩已開發成功之企業，深入了解台灣連鎖代理商機，開創合作契機，打造無限商機。

◆兩岸連鎖加盟高峰論壇，打造企業交流黃金平台

邀請兩岸知名連鎖品牌企業家舉辦高峰論壇，有效掌握最新產業資訊、市場動態、發展趨勢，聘請熟稔兩岸產業的資深專家，透過資訊及經驗交換，擴大與會者的國際視聽，帶領兩岸連鎖品牌邁向國際連鎖加盟地位。

◆政府資源協辦 台灣百大伴手禮展現台灣特色

邀請政府單位協辦，協助兩岸業者與兩岸政府相關機構交流互動，促進兩岸連鎖產業的合作與發展；並邀請各地農協會公會，展現台灣特色文化，受理授權業務，打出「台灣特產，大陸販售」口號，拓展台灣文化品牌，全面布局贏得先機。

◆百萬廣告效益引爆媒體聚焦，創造人潮錢潮商機

投入百萬廣告宣傳，跨及電視、報紙、網路、廣播、戶外、票券等完整廣告，以兩岸企業品牌為主軸，策劃展前記者會、開幕記者會、話題活動，結合企業形象、產品展示，地方特色等元素，創造媒體報導焦點，吸引爆量人潮參觀。

◆黃金團隊聯手打造，再創連鎖加盟展奇蹟

本展由成功創辦八屆台北國際連鎖加盟大展的王國安理事長，帶領兩岸連鎖加盟產業，即將再度創造兩岸商業奇蹟，由中華兩岸連鎖經營協會與上聯國際展覽公司攜手合作，會同百大知名連鎖品牌參展，打造10萬人潮、上億錢潮湧入的連鎖加盟盛會。

中華兩岸連鎖經營協會

上海臺灣連鎖加盟產業商務中心董事長王國安、永和國際董事長林炳生、和成衛浴董事長邱士楷、一茶一坐總裁陳定宗、美加教育董事長叢樹朗、有機園董事長于建華、東森電視臺幼教事業總部營運長曹明驥等四十餘家連鎖經營企業家聯合發起成立的“中華兩岸連鎖經營協會”將於2009年4月2日在臺北正式成立。將積極推動兩岸連鎖企業的快速，建立起政府、行業與企業之間的聯繫和溝通管道，促進兩岸連鎖企業交流合作發展，維護會員企業的合法權益，引導和扶持連鎖企業健康發展。

上聯國際展覽公司

上聯國際展覽公司成立於1994年，是臺灣展覽規模第一大的專業展覽公司，創造每年40餘場各類消費型商品展覽，努力打造臺灣第一最大規模的專業展覽公司的品牌，並堅持以『專業』展覽的Know-How、國際接軌的『創意』思維，及展覽執行的『實力』，貼近廠商、民眾及消費通路的多元服務需求。主要服務項目為承辦國內外各類展覽，及展覽徵展業務、議題創意、媒體公關、展覽顧問、整合行銷規劃、國際策展交流等。



展區五大特色

台灣品牌展覽區

大陸品牌展覽區

大陸創業暨開店展覽區

連鎖產業、服務商、供應商展區

兩岸精緻美食展區

2009兩岸連鎖加盟高峰論壇

百萬廣宣效益 創造爆量人潮

◆記者會、造勢活動

展覽前舉辦大型記者招待會，藉由媒體宣傳帶動整體活動效益，號召全台有志創業或更換職場工作者，一同參與盛會。並搭配時事，營造熱門議題、活動，獲得深入廣宣效益。

◆電視媒體

展覽前在電視台密集宣傳，發佈展覽預告與相關宣傳報導，並於展覽期間選擇時段宣傳展覽活動及播放相關消息。

◆網路媒體

架設專屬網站，刊登相關宣傳消息稿，並於展覽期間選擇性刊登廣告及密集在創業加盟相關網站上發放宣傳新聞稿，並加註徵才活動宣傳，利用大陸網民的強大宣傳力量，於相關討論區等相關網站製造話題、刊登廣告、寄送電子報、BLOG行銷等各式宣傳方式。

◆平面媒體

展覽前在經常報導連鎖業相關新聞的報章雜誌上刊登宣傳廣告，並於展覽期間刊登活動廣告及密集發放活動新聞稿。

◆廣播媒體

製作廣播廣告，於各大電台強力播放，並合作口播專案，擴大宣傳效益。

◆專函

於展覽活動前，製作邀請專函，廣邀政府官員、協會會員、企業名人、創業老闆共襄盛舉，不僅帶動參觀人潮，更帶動商機。

◆布條、海報

展覽前一個月，邀約參展連鎖廠商於店門口懸掛布條、張貼大海報、並於店內擺置宣傳DM，供消費者免費索取。

◆街道、掛旗

街道行銷為大展宣傳的主力，因此於各展舉辦縣市街道懸掛街道布旗為絕佳的宣傳方式。

◆車廂廣告、大眾捷運廣告

主辦單位將在一般大眾最常利用之捷運車廂中大量宣傳展覽訊息，吸引展覽人潮，保證宣傳效益無限，商機無限車廂廣告能為加盟大展帶來加盟人潮，使大展更臻圓滿成功。

◆品牌專刊

製作參展廠商品牌專刊，登錄一千多筆連鎖產業名錄，編列各大行業領先品牌，規劃主題報導產業新趨勢剖析、最新的連鎖加盟法規等最新新知，擴大廣宣效果。



廣告加碼，效益無限大

台北國際創業商機系列展 第一屆 兩岸連鎖加盟暨品牌代理大展 廣告刊登申請表

公司全銜		經辦人/職稱	
公司電話		行動電話	
聯絡地址	□□□		
E-MAIL			

廣告刊登申請表						
項目	預計數量	規格	參展廠商	請勾選	非參展廠商	請勾選
連鎖加盟專刊	2000本 (含光碟)	封面裡	70,000	<input type="checkbox"/>	80,000	<input type="checkbox"/>
		首頁	65,000	<input type="checkbox"/>	75,000	<input type="checkbox"/>
		首頁後第一頁	60,000	<input type="checkbox"/>	70,000	<input type="checkbox"/>
		首頁後第二頁	55,000	<input type="checkbox"/>	65,000	<input type="checkbox"/>
		全彩內頁A4	50,000	<input type="checkbox"/>	60,000	<input type="checkbox"/>
		全彩內頁1/2	35,000	<input type="checkbox"/>	40,000	<input type="checkbox"/>
		封底裡	65,000	<input type="checkbox"/>	75,000	<input type="checkbox"/>
門票(含全票 與優惠票)	50000張	長15cm x 寬9cm 全版 長21cm x 寬9cm	60,000	<input type="checkbox"/>	70,000	<input type="checkbox"/>
大會導覽	60000張	長10.5cm x 寬 5cm 全版：長39cm x 寬53cm	20,000	<input type="checkbox"/>	30,000	<input type="checkbox"/>
導覽夾報	無限量	公司自訂	每張1元	<input type="checkbox"/>	每張1.5元	<input type="checkbox"/>
全部應繳總金額：_____						

注意事項:

- 請在已確定要參加的廣告刊登項目打勾，並於98年5月30日前回傳。fax: (02)2759-6067
- 設計稿檔案最遲於98年5月1日前掛號寄達本會，逾期視同放棄，恕不受理。
- 廣告刊登費用請開立98年7月30日兌現之支票或匯款，支票抬頭為『上聯國際展覽有限公司』(劃線禁背)。
- 若為協會會員可享定價之8折優惠，機會難得，敬請把握！！
- 本辦法若有未盡事宜者，得依需要補充之。

參展公司印鑑章：

負責人印鑑章：

經辦人簽章：