



高雄國際
綠(健)築暨
建材大展

2017
高雄國際
綠(健)築暨建材大展

徵 展 企 劃 書

06/23 ▶ 26
高雄展覽館

主辦單位：財團法人台灣建築中心
社團法人台灣永續綠營建聯盟
上聯國際展覽有限公司

指導單位：行政院公共工程委員會
行政院內政部營建署
行政院內政部建築研究所

行政院雲嘉南區聯合服務中心
高雄市政府工務局
屏東縣政府城鄉發展處

協辦單位：台灣建築學會
社團法人高雄市建築學會
高苑科技大學
社團法人中華民國不動產協進會
高雄市景觀商業同業公會
台灣輕型鋼構建築協會
國立成功大學綠色建材產業聯盟

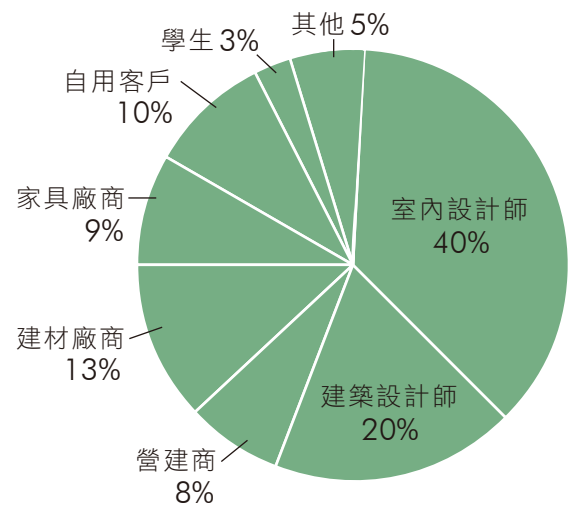
台灣室內環境品質學會
樹德科技大學
東方設計學院
高雄市不動產開發商業同業公會
台灣區磚瓦工業同業公會
台灣園藝福祉推廣協會
社團法人綠色科技產業聯盟

社團法人魚菜共生學會
正修科技大學
社團法人高雄市建築師公會
高雄市大高雄不動產開發商業同業公會
台灣綠建材產業發展協會
中華LED節能照明產業發展協會

市場概況

30% 年產值成長率的室內設計與建築產業

近年來，隨著全台灣都更計畫5,000億產值的加持，以及觀光旅館等其他相關領域所帶動的蓬勃發展，台灣室內設計與建築等相關產業以每年30%的比例向上成長；根據經濟部統計，2015年台灣室內設計及建築等相關產業的年產值約1,000億新台幣，2016年更上看1,300億新台幣，無論是在新建案的成立、內裝翻修、外觀拉皮，都在再顯示了整個市場需求逐年攀升。

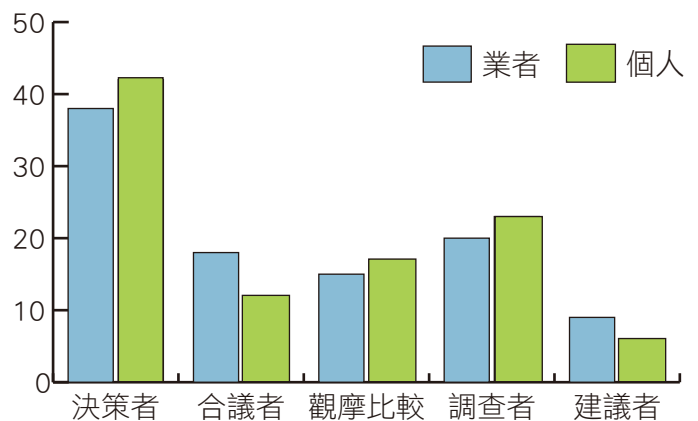


60% 以上專業建築設計與室內設計師觀展

根據2016年台灣室內設計師週統計，每天平均約有12,000入場觀展人次，比去年同期成長約10%，其中有將近60%的觀展民眾來自於專業建築設計與室內設計師，由此可見這些專業設計師對於本展覽的重視程度。

80% 以上觀展者具有強烈採購需求

除了吸引大量高端專業設計師的重視之外，本展也吸引了80%以上的觀展者是具有採購決策能力、或具備影響採購決策能力的觀展者，每一位都代表一個強大的市場潛力，保證能帶來無限商機。



100% 與全球永續營建產業聯盟串聯

高雄打造未來宜居綠色城市，從生態、經濟、宜居、創意、國際的核心價值推動「高雄盾」計畫，運用環保綠建築的技術及理念，打造高雄在地的建築文化。連結高雄工業文化的歷史背景，以港都貨櫃藝術看見貨櫃重置再利用的無限可能，從翻轉再生的「貨櫃建築」，探討未來生活空間的可利用性及永續發展。

本次展覽邀請國內外頂尖建築設計師參與，以未來建築的可能性探討永續的綠色生活空間；並藉由本次展覽的平台，媒合參展廠商與國際建築市場的連結。

展覽優勢

融合全台頂尖團隊的 設計建築實力展演

「2017高雄國際綠(健)築暨建材大展」是一場結合台灣頂尖建築設計師，精心挑選MIT台灣優質家飾建材廠商的展品，搭配國際多元生活品牌，於展場打造理想生活的樣品空間聚落，作為「高雄厝」計畫推動的展示示範舞台，看見未來高雄宜居城市的生活想像。

看專業建築設計師 如何發揮台灣優良建材

透過建築設計師的視角，打造實境體驗空間，闡述人與空間的關聯性，以環保、永續、前瞻未來的訴求，提供一個新的居住概念，展現美好的居住環境。

國際大師論壇分享 未來建築設計市場趨勢

除了情境式的體驗展覽，同時也邀請國內外知名大師，針對建築設計理念與未來生活的想像，以論壇講座的方式，提供國際建築設計的發展趨勢與未來概念。

為什麼選擇 2017高雄國際綠(健)築暨建材大展

► 如果你是建築建材同業

這是一個有機會讓你的建材遇到伯樂展現特色的機會，本展策展團隊特別針對參展廠商的建材打造獨特的體驗空間，從頂尖設計師的角度，讓平常容易被忽略的建材在主題展區成為驚豔的亮點。

► 如果你是建築設計同業

這是一個可以零距離接觸企業，了解最新產品，掌握市場需求，高度雙向互動的地方，高端論壇，頂級專家，以專業的角度、權威的聲音、國際的視野坐鎮開講，激發您全新的設計理念。

► 如果你是新型建材家飾同業

這是一個匯集台灣與世界各國建築設計資源的地方，透過交流展示、新品發布、訂貨採購等形式，為建材家飾產業發展助力，是建築設計產業的頂級年度盛會，引領行業發展趨勢。在這裡，您可以了解最新產品，掌握行內最新資訊，直面百家名企，與業界人士相互交流，共同探討企業如何轉型升級，實現永續發展。

宣傳計畫

永續 綠營建聯盟 推廣

主打本次展覽之亮點與設計概念，連結“高雄厝”的在地文化、生態永續及創意宜居作為核心價值，前瞻未來的宜居生活環境。

在地宣傳 城市展

以城市展的方式，由策展設計團隊推薦值得一去的建築設計空間，做展前聯合推廣。

系列活動

辦理記者會、開幕典禮暨頒獎典禮、建築設計師晚宴等活動。

展前 宣傳影片

以訪談影片的方式，接棒式訪問策展設計團隊的推薦本次展覽之亮點與設計概念。

媒體 策略聯盟

與報紙、雜誌、電視台等媒體進行聯盟，交換媒體資源。

社群網路 宣傳

透過本展官網、Facebook粉絲頁、策略夥伴操作網路社群媒體。

策展指導人



黃南淵

現任 台灣建築美學文化經濟協會 理事長
社團法人中華民國不動產協進會 名譽理事長
國家卓越建設獎 評審總召集人

主要經歷 內政部營建署 署長
台北市政府 副秘書長
中華民國建築學會 理事長
台灣省公共工程局 副工程司
台北市工務局建管處 處長、都市計劃處 處長、副局長
中華建築中心評審會 主任委員



林長勳

現任 社團法人中華民國不動產協進會 理事長
財團法人慈暉文教基金會 董事長
將捷集團 總裁
林長勳建築師事務所 主持人

主要經歷 總統府 顧問
中華民國第二屆國民大會代表暨主席團 主席
中華民國建築師公會全國聯合會 理事長
中華全球建築學人交流協會 理事長
台灣省建築師公會 理事長
社團法人台北市都市更新學會 理事長



何明錦

現任 中國科技大學建築系暨研究所 教授

主要經歷 內政部建築研究所 所長
中華大學建築與規劃學院 院長
內政部建築研究所 副所長
內政部建築研究所 主任秘書
國立台灣科技大學 兼任教授
台灣省住宅及都市發展局捷運工程處、北區工程處、林口工程處 處長



黃世孟

現任 台灣物業管理學會理事長 理事長
財團法人國土規劃及不動產資訊中心 前董事長
台灣建築醫院網站 站長

主要經歷 中華民國建築學會 理事長
中華民國都市計劃學會 理事長
中華民國建築學會 建築會士
國立高雄大學 總務長、工學院院長
國立高雄大學都市發展與建築研究所 教授
台灣大學建築與城鄉研究所 教授
日本東京大學建築計畫碩士、博士



江哲銘

現任 社團法人台灣永續綠營建聯盟 總顧問
主要經歷 日本東京大學建築專攻 工學博士
國立成功大學建築系 特聘教授、系主任、所長
中華民國建築學會 理事長
綠建材標章審議委員會 委員暨 總召集人
ISIAQ國際氣候與空氣品質學會 會士
iisBE國際永續建築環境促進會 理事



鄭政利

現任 台灣建築學會 理事長
國立台灣科技大學設計學院 院長
國立台灣科技大學建築系 特聘教授
主要經歷 日本東京大學建築專攻 工學博士
日本空氣調和衛生工程師學會(SHASE) 國際榮譽會士
台灣衛浴文化協會 理事長
綠建築審議委員會 委員暨總召集人



徐文志

現任 行政院雲嘉南區聯合服務中心 副執行長
台灣建築發展學會 理事長
主要經歷 財團法人台灣建築中心 董事長
台灣綠建築發展協會 理事長
台灣省建築師公會 第十三屆理事長



楊欽富

現任 財團法人台灣建築中心 董事長
主要經歷 社團法人高雄市建築學會 理事長
社團法人高雄市建築師公會 理事長
楊欽富建築師事務所 負責人



張永義

現任 高雄市不動產開發商業同業公會 理事長
友友建設股份有限公司 董事長



卓永富

現任 高雄市大高雄不動產開發商業同業公會 理事長
歐美建設股份有限公司 董事長
卓永富建築師事務所 負責人



麥仁華

現任 中華民國建築師公會全國聯合會 副理事長
社團法人高雄市建築師公會 理事長
財團法人台灣建築中心 董事
麥仁華建築師事務所 負責人



阮漢城

現任 般若室內裝修設計股份有限公司 董事長
主要經歷 中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會 榮譽理事長
高雄市室內設計裝修商業同業公會 榮譽理事長
2001年海洋首都國際設計展 策劃舉辦



何有為

現任 中華民國景觀工程商業同業公會全國聯合會 副理事長
台灣綠屋頂暨立體綠化協會 常務理事
創世紀工程顧問有限公司 總經理
當代景觀事業有限公司 總經理
主要經歷 高雄市景觀工程商業同業公會 理事長



蔡錦墩

現任 Furoto福樂多醫療福祉事業 董事長
社團法人台灣身心機能活化運動協會 理事長
社團法人台灣加賀谷宮本式音樂照顧協會 理事長

策展團隊

周伯丞 博士

樹德科技大學建築與室內設計研究所副教授所長
樹德科技大學室內設計系主任
社團法人台灣病態建築診斷協會 副理事長

黃琳琳 博士

正修科技大學建築與室內設計系 助理教授
社團法人台灣病態建築診斷協會 常務理事
日本sick house一級診斷士

陳振誠 博士

東方設計學院室內設計系 助理教授
社團法人台灣室內環境品質學會 秘書長
社團法人台灣病態建築診斷協會 理事

蔡耀賢 博士

國立成功大學建築系 副教授

李訓谷 博士

國立成功大學能源科技與策略研究中心 副研究員(副教授)兼組長

王斌弘 博士

高苑科技大學建築系 副教授
高苑科技大學建築系規劃設計學院 院長
內政部建築研究所規劃設計組 助理研究員

王啟圳 建築師

王家建築師事務所 負責人
2013年高雄貨櫃藝術節 策展人
吳益政議員貨櫃屋競選總部 設計人

論壇規劃

國際重量級永續健康營建產業大師來台主講

首次齊聚國際重量級永續健康營建產業大師群，來台分享當代國際建築室內設計概念。講師陣容預計邀請包含國際歐、美、日永續健康營建產業知名產、官、學、研跨領域大師，用國際觀點，引領台灣室內設計相關領域的發展。

預計邀請:(以下講者依主辦單位實際邀請狀況而定)

國際大師



XD. Nils Larsson先生(加拿大)

iiSBE國際永續建築環境促進會執行長
主講 氣候變遷下的建成環境應變之道

池田耕一博士(日本)

日本大學理工學部建築學科 特任教授
前日本國立保健醫療科學院建築衛生部 部長

主講 國際健康環境新課題



德國G+H Schallschutz GmbH (德國)

主講 高性能防音對策

義大利建築師 Stefano Boeri:

米蘭垂直森林 Bosco Verticale(義大利)

主講 錯層立體綠化實踐技術

國內講者

黃世孟教授 台灣物業管理學會理事長

李俊璋教授 台灣室內環境品質學會理事長

林芳銘教授 國立屏東科技大學農學院副院長
主講 建築隔音性能基準及法制化研究

林得恩教授 空軍氣象聯隊長
主講 觀風測雨

李訓谷教授 國立成功大學
主講 高性能綠建材

孫瑞隆 伯馬企業有限公司
主講 磁磚與防治檢測新觀點

王啟圳 王家建築師事務所
主講 打造貨櫃事業新時尚

展區規劃



主題館區

看國內外知名設計師與國際多元生活品牌聯手，打造理想生活空間。

廚具·陶瓷衛浴區

磁磚衛浴設備及相關配件；廚具設備及相關配件、熱水器、瓦斯器材、廚房用品等。

綜合建材區

建築營建、房屋整建、建材生產；公共場所用設備；室內外裝建材、系統櫥櫃、園藝景觀、門窗、各種材質之建築材料；電腦輔助設計與製造(CAD/CAM)、專業媒體、圖書、電腦資訊、網路服務...等。

綠色建築區

符合環保永續之綠建築作品；具節能、健康、再生、高性能的建築材料，建築光電與薄膜構造；與污染防治、水處理、噪音防治、空氣淨化、垃圾處理有關之生態工法、環保事業等。

(需提報國內外相關認證標章始得在本區展出。)

陳設藝術區

國產或進口家具、寢具、辦公家具、一般家具；地毯、地墊、窗簾、壁紙、造型藝術燈飾、鏡子、雕飾品、掛畫及家飾配件...等。

照明燈飾區

室內外照明燈具、節能燈具、燈光控制系統、各類照明相關設備等。

智能宅區

建築自動化、智能環境控制系統、智能停車場系統、建築機電及智能生活等相關設施。



三大新創主題館

高雄厝主題館

國內頂尖設計師打造高雄厝綠+橘設計生活概念空間。在展場中搭建具備各項高雄厝2.5鼓勵辦法的概念生活居住空間，包含立體綠化、景觀陽台、通用化設計、太陽光電設施等居住生活必有的空間規劃，用設計師獨到的空間規劃方式去闡述未來空間的姿態與意義，讓空間的功能與意義不受現有制式的名稱所局限，也重新定義空間與生活之間的關聯性。



綠·健·築主題館

優先邀請產、官、學、研機構之研發產品與政策推行之未來營建產業發展趨勢，也包含具MIT台灣精品之永續低碳建築產品，展現台灣精品如何融合綠色永續品牌文化精神與多元設計師風格的經典價值。邀請綠建材家飾品項：室內外裝建材、磁磚、地板、系統櫥櫃、園藝景觀、門窗、窗簾、家具、寢具、辦公家具、家飾品、燈具照明、衛浴設備、廚具設備、其他電器。



快時尚貨櫃主題館

因應新南向政策與城鄉區域發展之不同潛力，將重點邀請2~3組設計施作團隊，提出運用貨櫃的可利用、再複製的功能優勢，翻轉空間結構的既有印象，貨櫃屋建築以創意構築的綠色生活想像，打造具設計師個人設計風格與低碳生活導向的展示體驗空間。



六大生活展示館

永續發展綠建材生活館

永續發展強調音、光、熱、空氣、水五感設計與環境保護、能源再生利用的設計元素，概念上貼近於綠色生活的生活風格，強調與地球共生的概念。

共生自然景觀元素館

將大自然元素運用在居家設計上的空間風格，掌握與大自然息息相關的布置素材，強調保留更多與人共享休閒時段的快組空間概念，提高生活質量的生活風格，例如：魚菜共生、充足的光線、盎然的綠意等，營要出舒適的自然風居家。

快時尚貨櫃生活元素館

構成快組或簡單生活類型的生活型態為主的生活元素，運用貨櫃的可利用、再複製的功能優勢，翻轉空間結構的既有印象，貨櫃屋建築以創意構築的綠色生活想像。

高齡長照環境生活發展館

2017我國刻正積極推動長照2.0，以加速長照服務資源發展，充實長照人力，奠基長照服務之普及化與在地化之建設；實現在地老化，結合健康照護體系，南臺灣各縣市也積極打造適於銀髮族安居的橘色設計的前瞻城市。

智慧空間生活元素館

智慧空間建構於智能家電等等元素的服務上，透過智能家電的人工智慧，即時反應或預測反應的方式提供更人性化的生活風格。

安心健康生活元素館

安心健康講求的是修生養性的身、心、靈空間設計概念。其中導入遠距醫療與即時環境監測的思維，日益受到重視，更能融入東方禪風生活風格的養生概念，強調了「靜」的生活型態。

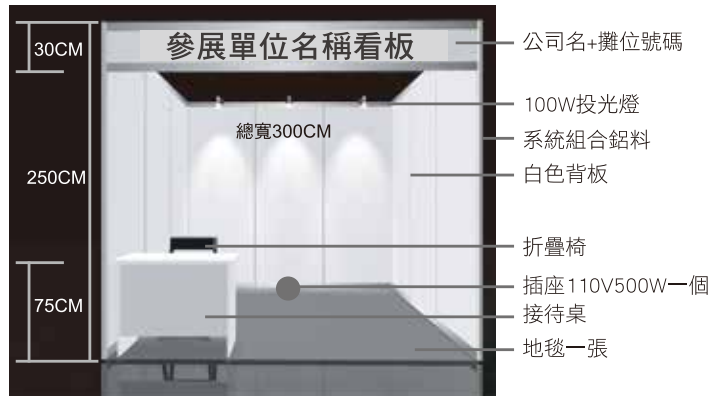
參展資訊

基本裝潢

組合式隔板(3MX3M)、公司名稱、投射燈(100瓦)3盞、地毯、110V電源插座1個、接待桌椅1式(電源需用220V者,另行申請收費)

- 附註**
1. 不含基本裝潢者,則不含右圖配備。
 2. 凡廠商參展使用之攤位用電,皆需向大會裝潢公司遞單提出用電量申請。
 3. 每格攤位皆需支付電箱配置費用。
- ※本企劃書所定攤位費用不包含場地供電端與攤位用之電力佈線及器材費用

3M x 3M 標準攤位裝潢設備圖



報名方式

- **報名:** 即日起開放報名,額滿即提前截止,完整填寫報名表後以傳真或郵寄至上聯國際展覽有限公司(需蓋印公司大小章)。

台北 TEL: 02-2759-7167 分機: FAX:02-2759-6067
高雄 TEL: 07-331-0188 分機: FAX:07-331-0877
承辦人: 行動:

- **繳費:** 全部費用請依下方繳款方式繳交,以完成報名手續;逾期繳款者,視為自動放棄參展資格。
- **審核:** 主辦單位有權就展出品質及報名廠商其它參展紀錄,決定接受或拒絕受理報名。

付款方式

- **開立支票**

項目	支票抬頭	票期
攤位租金	上聯國際展覽有限公司	106年04月20日
寄票地址	11081台北市信義區忠孝東路五段550號4樓	

- **匯款轉帳**

戶名	上聯國際展覽有限公司
銀行	上海商業儲蓄銀行一世貿分行
帳號	43102-0000-10529
繳款後請將匯款憑證註明公司名稱,傳真至02-2759-6067	

攤位分配

1. 展場攤位由主辦單位負責規劃,主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
2. 攤位分配順序:(1)依產業別區分展區選位 (2) 攤位數多者優先選位 (3) 攤位數相同時,先完成全額繳費者優先選位 (4) 攤位數及繳費時間相同時,先報名者優先選位 (5) 以上皆相同者則以抽籤決定選位順序。
3. 為順利安頓所有參展廠商及整場的美觀,主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
4. 參展廠商攤位分配預定於106年5月上旬舉行,時間由主辦單位擇期以書面通知。
5. 未參加協調會之廠商,視同自動放棄攤位位置選擇權,得由主辦單位代為抽選攤位位置,廠商不得異議。

參展流程表

1 完整填寫報名表

2 參展資格審核

3 繳交費用

4 參加選位協調會

5 繳交廣宣資料

6 參展

2017高雄國際綠(健)築暨建材大展 6/23~6/26

參 展 報 名 表

公司名稱			展場招牌名稱	(若為淨地攤位則不需填寫)	
發票抬頭			統一編號		
負責人			網 址		
地 址					
承辦人 聯絡方式	姓名			職稱	
	電話	分機		手機	
	E-MAIL			傳真	
參展定價 (新台幣;含稅)	標準攤位 (早鳥價)	NT\$ 35,000元/格		1.106年3月15日前完成報名及繳費,即可享有早鳥優惠價格。 2.承租淨地攤位者,每格另扣3,000元基本裝潢費用(以上皆含稅金) 3.工作證每攤位5張,每增加一格增加2張,超出此需求可向大會申請,每張300元。 4.企畫書內攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力部線及器材費用(詳細訊息請洽大會裝潢公司)。	
	標準攤位	NT\$ 40,000元/格			
	北高連報 (4月底前)	NT\$ 33,000元/格			
承租攤位	標準攤位	金額	淨地攤位	金額	裝潢設計
	格	元	格	元	<input type="checkbox"/> 委託大會裝潢 <input type="checkbox"/> 自行裝潢
費用總計	新台幣 拾 萬 仟 佰 拾 元整				
展區分類	<input type="checkbox"/> 主題館區 <input type="checkbox"/> 智能宅區 <input type="checkbox"/> 綠色建築區 <input type="checkbox"/> 綜合建材區 <input type="checkbox"/> 陳設藝術區 <input type="checkbox"/> 照明燈飾區 <input type="checkbox"/> 廚具•陶瓷衛浴區				
產品簡介 (30字以內)					
參展切結書 • 本公司已詳閱並同意遵守徵展企劃書內所列各項條文,如有違反情事,本公司願負一切法律相關暨賠償責任。 • 本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤(請勿塗改)。					
公司印鑑章			負責人印鑑章		
經辦人簽章:		填寫日期: 年 月 日			

參展洽詢: T E L :

分 機 :

F A X :

承辦人:

行 動:

參 展 一 般 規 定

參展廠商須嚴格遵守「參展一般規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。

◆一般事項

1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自轉讓或非以報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
3. 取消與退費
(1) 凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫「參展廠商退展申請書」向大會提出正式申請。
(2) 於開展前106年3月23日提出申請者，按攤位費酌退50%；106年3月24日後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
4. 展品需符合展出主題，參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混進場報名展出者，一經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還。
5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒廠標或侵犯他人專利或著作權之產品。參展廠商如明知其參展產品經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位得立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，本展覽會一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
6. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而須變更日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其它賠償責任。
7. 參展廠商攤位上的設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
8. 憑證進出場：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩帶進入展場。
9. 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。

◆展覽場秩序

1. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
2. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
3. 安全保險：
(1) 展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重物品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或損毀，展覽主辦單位不負賠償責任。
(2) 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水險及公共意外責任險(包括天然災害附加險、如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何展品於上述期間在展出場地遺失或損毀，主辦單位不負賠償責任。
(3) 參展廠商攤位上的設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。
(4) 憑證進出場：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩帶進入展場。
(5) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。

◆違規處理

參展廠商如違反本規定，經主辦單位勸告兩次無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應或採取停止展出之措施。

本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

◆注意事項

本企劃書所載展覽內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展覽內容、廣告、宣傳及展區規劃...等細節，將視實際招商之情況隨時調整。

本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

高雄展覽館 平面圖

